CREATIVE TUNISIA 2.0

PROJET DE CRÉATION D'EMPLOIS DANS LE SECTEUR DE L'ARTISANAT À TRAVERS L'APPUI AUX ACTEURS DE LA MIGRATION *(2024 -2027)*

Newsletter - mars 2026

CREATIVE TUNISIA 2.0 : L'ARTISANAT, LEVIER D'EMPLOI, D'INCLUSION ET D'INNOVATION

RÉSULTATS CLÉS MARS 2026

- **+1000 personnes formées aux métiers de l'artisanat**
- **280 jeunes porteurs de projets incubés**
- **73 projets financés**
- **09 Entreprises artisanales locomotives mises à niveau** & 20 entreprises diagnostiquées
- **14 projets de la diaspora Tunisienne accompagnés**
- **113 Tunisiens de retour orientés**



Lancé en 2024, le projet Creative Tunisia 2.0 vise à stimuler la création d'emplois durables dans le secteur de l'artisanat, en accompagnant les jeunes, les femmes et les Tunisiens de retour vers une intégration socio-économique réussie. Ce projet qui s'inscrit dans le cadre du programme européen bénéficie du financement de **l'Union européenne et de la Coopération italienne.** Il est mis en œuvre par **l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI)**, en partenariat avec **l'Office National de l'Artisanat Tunisien (ONAT) et l'Office des Tunisiens à l'Étranger (OTE)**.

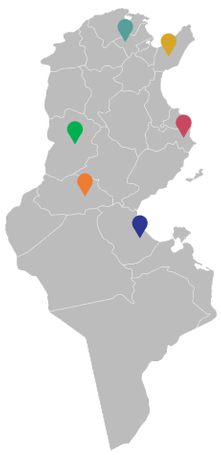
L'accompagnement des Tunisiens de retour constitue l'une des priorités du partenariat entre l'Union européenne et la Tunisie. Dans cette optique, le programme EDMEJ s'attache à promouvoir l'inclusion socio-économique à travers un appui structuré aux dynamiques locales d'entrepreneuriat et de développement, tout en renforçant les perspectives d'insertion professionnelle.

Creative Tunisia 2.0 capitalise sur les résultats obtenus dans le cadre du projet Creative Tunisia 1.0 pour soutenir l'insertion des populations cibles. Il ambitionne de diversifier les opportunités d'emploi dans ce secteur à fort potentiel, en offrant une alternative concrète à l'émigration comme unique horizon, et en valorisant l'expertise et les savoir-faire issus de la diaspora tunisienne.

Dans cette perspective, le projet propose aux bénéficiaires identifiés **des formations spécifiques, un accompagnement technique personnalisé dans les métiers de l'artisanat, du design et de la mode, ainsi qu'une mise en relation directe avec un réseau de PME artisanales opérant dans des niches à forte intensité de main-d'œuvre.** L'identification des bénéficiaires s'effectue en coordination étroite avec les structures publiques concernées, telles que l'ANETI et l'OTE, ainsi qu'avec des partenaires internationaux impliqués dans le domaine de la migration, notamment l'OIM et la GIZ. En parallèle, le projet communique à ses partenaires les opportunités identifiées dans le secteur, afin de faciliter la création d'entreprises et l'intégration des Tunisiens de retour et des communautés locales.

Par ailleurs, Creative Tunisia 2.0 encourage la mobilisation ciblée de profils issus de la diaspora tunisienne, porteurs d'un intérêt ou d'une expertise dans le secteur de l'artisanat. Cette dynamique vise à créer des passerelles entre savoir-faire locaux et compétences issues de la mobilité internationale, contribuant ainsi à l'ouverture et à la modernisation du secteur.

L'ensemble de ces activités s'appuie principalement sur une réseau de **06 Hubs Créatifs** mis en place lors du projet Creative Tunisia 1.0. Véritables centres d'appui multiservices, ces hubs offrent aux artisans, designers, étudiants et entrepreneurs un accès intégré à la formation, au coaching, à l'incubation et à la mise en réseau. D'autres dispositifs d'encadrement pourront également être développés en partenariat avec des PME locales, des universités ou d'autres structures.



- ✓ HUB DESIGN DENDEN
- ✓ HUB DESIGN MAHDIA
- ✓ HUB DESIGN GAFSA
- ✓ HUB DESIGN GABES
- ✓ HUB DESIGN NABEUL
- ✓ HUB DESIGN KASSERINE

Cofinancé par l'Union européenne
EDMEJ
AGENCE ITALIENNE POUR LA COOPÉRATION AU DÉVELOPPEMENT
ONUDI ORGANISATION DES NATIONS UNIES POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL
Office National de l'Artisanat
ote Office des Tunisiens à l'Étranger

CREATIVE TUNISIA 2.0

CONSTRUIRE L'EMPLOI DE DEMAIN PAR LA FORMATION TECHNIQUE

Afin de favoriser la création de nouveaux emplois dans le secteur de l'artisanat, le projet Creative Tunisia 2.0 intervient à travers la mise en place de mécanismes de formation ciblés, répondant aux besoins identifiés du marché de l'artisanat. Pour cela, deux dispositifs sont proposés :

- Des **formations techniques accélérées et spécialisées,** adaptées aux exigences actuelles du marché, permettant aux bénéficiaires d'acquérir des compétences immédiatement mobilisables pour accéder à des opportunités économiques concrètes. **Le projet a établi avec ses partenaires stratégiques une cartographie des besoins en formation à courte durée.**

> A ce jour, plus de 750 personnes formées dont 80% de femmes aux métiers de l'artisanat dans 25 thématiques artisanales, offrant aux bénéficiaires un accès ciblé à des opportunités économiques concrètes.

-Des **programmes d'apprentissage de moyenne durée dans les entreprises ou dans les hubs créatifs,** favorisant l'amélioration de l'employabilité et la modernisation de la formation professionnelle dans le secteur artisanal.

> + 250 jeunes formés dans des entreprises artisanales, dans une logique de transfert de compétences par la pratique.

> 80 jeunes inscrits pour être formés dans les hubs créatifs pour un transfert de compétences vers des savoir-faire artisanaux à préserver.

Cette approche vise plusieurs objectifs stratégiques : l'adéquation entre compétences et besoins du marché, la valorisation des savoir-faire pratiques, l'attractivité du secteur de l'artisanat, ainsi que l'intégration économique des bénéficiaires.

OBJECTIF 2027 :

1500 JEUNES FORMÉS À TRAVERS DES FORMATIONS DE COURTE DURÉE

500 JEUNES FORMÉS PAR APPRENTISSAGE EN ENTREPRISE





STIMULER L'ENTREPRENEURIAT POUR UNE INCLUSION ÉCONOMIQUE DURABLE

Le projet Creative Tunisia 2.0 met en place un accompagnement technique et financier destiné aux bénéficiaires présentant un fort potentiel entrepreneurial. Cet appui se traduit par un soutien à la création ou à la mise à niveau d'entreprises artisanales, en accordant une attention particulière aux initiatives innovantes ou fortement créatrices d'emploi local. À travers cette dynamique, le projet contribue à générer de nouvelles opportunités économiques pour les jeunes, les communautés locales et les Tunisiens de retour, favorisant ainsi leur insertion socio-économique et la revitalisation du tissu entrepreneurial local.

Cette stratégie vise à renforcer l'autonomisation économique des bénéficiaires, à soutenir l'écosystème de l'entrepreneuriat artisanal, et à produire un impact durable sur l'emploi et l'inclusion, en cohérence avec les priorités de l'Union européenne en matière de développement inclusif et territorialement ancré.

Dans ce cadre, Creative Tunisia 2.0 a lancé un **programme pilote de mise à niveau** pour les entreprises locomotives du secteur. Ces entreprises bénéficient d'un accompagnement personnalisé, combinant expertise technique et appui financier, afin d'améliorer leur compétitivité, de renforcer leur positionnement sur le marché et de favoriser la création d'emplois stables et de qualité.

> 09 entreprises locomotives mises à niveau
> 20 entreprises locomotives diagnostiquées pour être mises à niveau

En parallèle, le projet a mis en place un **dispositif d'incubation et de financement** dédié aux jeunes porteurs de projet, avec une attention particulière portée aux Tunisiens de retour. Cet accompagnement comprend des formations, du coaching, des sessions de mise en réseau et un suivi personnalisé.

> 280 projets de jeunes entrepreneurs incubés au sein des hubs dont 58 Tunisiens de retour.

> 73 porteurs de projets ont bénéficié d'un financement dont 16 Tunisiens de retour.

OBJECTIF 2027 :

200 PORTEURS DE PROJET INCUBÉS ET 80 PROJETS SÉLECTIONNÉS POUR BÉNÉFICIER D'UN FINANCEMENT DE DÉMARRAGE ALLANT JUSQU'À 4 000 EUR CHACUN. PARMI EUX, 30 PROJETS SERONT PORTÉS PAR DES TUNISIENS DE RETOUR.

50 ENTREPRISES LOCOMOTIVES MISES À NIVEAU

Cofinancé par l'Union européenne
EDMEJ
AGENCE ITALIENNE POUR LA COOPÉRATION AU DÉVELOPPEMENT
ONUDI ORGANISATION DES NATIONS UNIES POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL
Office National de l'Artisanat
ote Office des Tunisiens à l'étranger

CREATIVE TUNISIA 2.0

LA DIASPORA TUNISIENNE, UN LEVIER DE CROISSANCE À L'INTERNATIONAL

Pour renforcer la compétitivité du secteur de l'artisanat et encourager la création d'entreprises, Creative Tunisia 2.0 mobilise de manière ciblée des membres de la diaspora tunisienne disposant d'un intérêt ou d'une expertise dans ce domaine.

Les porteurs de projets issus de la diaspora souhaitant développer des initiatives en lien avec l'artisanat tunisien peuvent bénéficier d'un soutien financier spécifique, notamment pour des projets innovants liés au marketing et à l'accès aux marchés internationaux. Ces entrepreneurs sont accompagnés dans la sélection de produits adaptés, la définition de stratégies commerciales et la mise en réseau avec les artisans locaux.

La diaspora joue également un rôle clé dans le développement de canaux de distribution alternatifs, notamment via les plateformes de commerce électronique. Face aux contraintes techniques et réglementaires freinant le e-commerce depuis la Tunisie, les membres de la diaspora peuvent contribuer à lever ces blocages, en facilitant la vente, la promotion et l'expédition de produits artisanaux à l'étranger.

> 03 projets portés par la diaspora tunisienne accompagnés en 2024/ 2025:

LAMS HOME NATURAL DESIGN

Projet : Amélioration de la performance digitale de la plateforme e-commerce, avec un focus sur le référencement, la publicité ciblée et la communication sur les marchés européens.

SIDI BLUE THE POP-UP

Projet : Lancement d'une marketplace innovante B2C pour faciliter l'accès des créateurs tunisiens au marché international tout en consolidant leur présence physique à travers des événements éphémères.

ILEY'COM

Projet : Accompagnement et promotion de cinq gammes de produits tunisiennes créées par des artisans, en vue de renforcer leur présence sur les marchés internationaux — notamment en Europe et en Amérique — via des canaux de distribution tels qu'Amazon et Etsy.

11 Porteurs de projets de la diaspora tunisienne sélectionnés et en cours d'accompagnement en 2025/2026

OBJECTIF 2027 :

20 PORTEURS DE PROJETS ISSUS DE LA DIASPORA TUNISIENNE ACCOMPAGNÉS



VERS UNE MEILLEURE COORDINATION POUR LA RÉINTÉGRATION DES TUNISIENS DE RETOUR

Une attention particulière est portée dans le cadre du projet Creative Tunisia 2.0, à l'inclusion des Tunisiens de retour et des communautés locales, afin de faciliter leur (ré)intégration socio-économique à travers l'artisanat et le design. A cet effet, le projet a développé un large programme de sensibilisation régional. A cet effet, plusieurs canaux, digitaux et médiatiques sont mis à contribution afin d'informer le public cible aux opportunités qui existent dans le secteur de l'artisanat à travers le projet Creative Tunisia 2.0. Le projet s'attache également à informer par des sessions d'informations en présentiel afin de mobiliser largement le public visé.

>370 Tunisiens de retour référencés

>+100 Tunisiens de retour orientés aux offres d'appui du projet

>08 sessions de sensibilisation à destination des Tunisiens de retour organisées en partenariat avec l'OTE

Afin de mobiliser et renforcer les mécanismes de collaboration interinstitutionnelle autour de la question du retour et de la réintégration des Tunisiens de retour. une approche qui repose sur la mobilisation d'un écosystème diversifié d'acteurs publics, privés, associatifs et internationaux a été mise en place dans une logique de complémentarité et de mutualisation des ressources. Cette dynamique vise à optimiser l'impact des dispositifs d'accompagnement existants et à créer des passerelles vers les opportunités offertes par le secteur de l'artisanat et du design en Tunisie. A cet effet, le projet a organisé de nombreuses sessions d'information sur le potentiel du secteur à destination de partenaires en vue d'établir des partenariats stratégiques afin de renforcer le processus d'orientation et d'accompagnement des Tunisiens de retour.

>Signature d'une convention avec l'OTE pour la mobilisation et l'accompagnement des Tunisiens de retour

>Développement de partenariat avec l'OIM pour la mobilisation et l'accompagnement des Tunisiens de retour

>+60 attachés sociaux internationaux et délégués régionaux formés













WWW.CREATIVETUNISIA.TN