

# RÈGLEMENT GÉNÉRAL

## Concours de design

« Valorisation et promotion de l'huile d'olive tunisienne à travers le design et l'artisanat »

### I. Contexte

Le design et la créativité constituent des leviers essentiels pour le renouvellement et la compétitivité du secteur de l'artisanat, en conciliant savoir-faire traditionnel et innovation. Dans ce cadre, le projet **Creative Tunisia**, mis en œuvre par l'**ONUUDI** en partenariat avec l'**ONAT** et financé par l'**Union européenne** et de l'**Agence Italienne pour la Coopération au Développement** dans le cadre du programme européen Tounes Wjhetouna, lance un concours de design en partenariat avec le Centre technique de l'emballage et du conditionnement ( **PACKTEK** ) et le Centre de promotion des exportations ( **CEPEX** ), dédié à la valorisation de l'huile d'olive tunisienne.

La Tunisie dispose d'un tissu d'entreprises artisanales maîtrisant les techniques de façonnage du **grès**, capable de produire des bouteilles et contenants personnalisés pour l'huile d'olive. Le concours vise à stimuler la créativité des jeunes designers afin de proposer des modèles de **bouteilles et/ou de coffrets en grès** destinés au conditionnement et à l'exportation de l'huile d'olive tunisienne, et de contribuer à offrir des alternatives locales à la bouteille en verre, majoritairement importée.

### II. Objectifs du concours

Ce concours a pour vocation de mettre en valeur l'alliance entre créativité, innovation et savoir-faire artisanal dans la filière de l'huile d'olive tunisienne. Il vise notamment à :

- **Promouvoir** l'huile d'olive tunisienne à travers des solutions de packaging innovantes et identitaires, principalement en grès.
- **Soutenir** le développement d'une nouvelle niche de production de bouteilles et coffrets en grès destinés au conditionnement et à l'exportation de l'huile d'olive.
- **Encourager** la collaboration entre designers et entreprises de production en grès afin de développer des modèles industrialisables et adaptés aux besoins des exportateurs.

Les participants sont invités à imaginer :

- Des **bouteilles en grès** spécifiques pour l'huile d'olive (formes, volumes, finitions, identité graphique).
- Des **coffrets cadeaux** ou ensembles (bouteille(s) + coffret/étui en grès et/ou matériaux complémentaires) mettant en valeur l'huile d'olive tunisienne sur les marchés locaux et internationaux.

### III. Partenaires du concours

Le concours est organisé par **Creative Tunisia** en partenariat avec :

- L'**Office National de l'Artisanat Tunisien (ONAT)**.
- Le **PACKTEC** (Centre Technique de l'Emballage et du Conditionnement).
- Le **CEPEX** (Centre de Promotion des Exportations).
- L'**ATD** (Alliance Tunisienne des Designers ).

Des entreprises tunisiennes de production d'articles en grès participent à l'initiative pour la réalisation des prototypes et l'adoption des modèles.

### IV. Éligibilité

- Le concours est ouvert aux **designers, artisans, plasticiens, architectes** et créatifs actifs dans les domaines du design, de l'artisanat ou du packaging.
- La participation peut être **individuelle** ou en **collectif (maximum 3 personnes)**.
- Chaque participant (ou collectif) peut soumettre **un seul modèle (1)** ou **une collection cohérente de modèles** (série de bouteilles et/ou coffrets partageant une même ligne conceptuelle).
- Le **grès** doit être le matériau de base de la bouteille et/ou du coffret ; des matériaux complémentaires (bois, métal, carton, etc.) peuvent être associés, à condition que le grès demeure l'élément principal.

### V. Modalités de participation et dossier de présélection

Les personnes intéressées peuvent :

- Remplir le **formulaire en ligne** ([lien](#)) en joignant tous les documents requis au plus tard le **29 janvier 2026 à minuit**.

Le **dossier de présélection** doit obligatoirement inclure :

- Une **copie de la carte d'identité nationale**.
- Un **portfolio** (6 pages maximum en PDF) comprenant un CV et des exemples de réalisations.
- Le **formulaire de demande de participation** dûment rempli.
- Un **dossier technique détaillé**, comprenant :
  - Un **texte de présentation** du modèle ou de la collection (concept, histoire, lien avec l'huile d'olive tunisienne, références patrimoniales).
  - Un **dessin technique** avec dimensions, capacités, indication des matériaux et des finitions.
  - Des **images 3D / rendus** ou croquis en couleur permettant de visualiser clairement le modèle.

- Le **règlement général du concours signé** avec la mention « J'ai pris connaissance et j'accepte ».

Tout dossier incomplet ou transmis après la date limite ne sera pas pris en considération.

## VI. Déroulement du concours et phases de sélection

Le concours se déroule en **deux phases** :

### 1. Phase 1 – Présélection (dossiers)

Les dossiers sont examinés par un **jury de présélection** composé de représentants :

- De l'ONUDI (Projet Creative Tunisia ).
- De l'ONAT.
- Du PACKTEC.
- Du CEPEX.
- De personnalités qualifiées (experts design/packaging/huile d'olive), le cas échéant.

Les modèles sont évalués selon les critères suivants (total 50 points) :

- **Innovation et esthétique** : 20 points.
- **Références patrimoniales et sources d'inspiration** (identité tunisienne, récit, symbolique) : 10 points.
- **Fonctionnalité** (ergonomie, aptitude au remplissage, à la fermeture, à l'utilisation et au transport) : 20 points.

Les projets ayant obtenu les meilleurs scores seront **présélectionnés** pour la phase de prototypage.

### 2. Phase 2 – Prototypage et sélection finale par les entreprises

Les modèles présélectionnés feront l'objet d'une **mise en relation B2B** entre les designers retenus et les **entreprises de production de grès** partenaires.

- Une rencontre B2B sera organisée pour permettre aux designers et aux producteurs de discuter des aspects techniques, des contraintes de production, des coûts et des besoins des marchés.
- Les **prototypes** seront réalisés par les entreprises de production de grès, sur la base des modèles des designers.
- Les **frais de prototypage** (fabrication des moules, essais, cuisson, décor, etc.) sont **entièrement pris en charge par l'entreprise de production**.
- Les prototypes sont ensuite évalués par un **jury d'entreprises** composé exclusivement des représentants des entreprises de production de bouteilles/coffrets en grès participantes. Ce jury évalue les modèles selon les critères suivants (total 50 points):

- **Qualité technique et esthétique** : 20 points.



تونس وجهتنا  
TOUNES WJHETOUNA



AGENCE ITALIENNE  
POUR LA COOPÉRATION  
AU DÉVELOPPEMENT



ORGANISATION DES NATIONS UNIES  
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL



- **Fonctionnalité et aptitude à la production en série** : 10 points.
- **Commercialisation et potentiel marché** (adéquation aux marchés d'exportation, segments premium, cohérence avec les attentes des exportateurs d'huile d'olive) : 20 points.

Chaque entreprise sélectionne le ou les modèle(s) qu'elle souhaite adopter et développer.

## VII. Propriété intellectuelle et droits sur les modèles

Les modèles soumis doivent être des **créations originales**, non présentées précédemment dans d'autres concours ou expositions.

- Pendant la durée du concours, les designers conservent la **propriété intellectuelle** de leurs créations.
- Lorsque qu'une entreprise décide d'adopter un modèle à l'issue de la Phase 2 :
  - Une **relation contractuelle** est établie entre l'entreprise de production et le designer.
  - Le designer reçoit un **prix** (rémunération) pour le modèle choisi, directement **payé par l'entreprise** selon des modalités fixées d'un commun accord (montant, modalités de versement, clauses éventuelles de confidentialité, etc.).
  - Après paiement du prix convenu, la **propriété du modèle** (droits d'utilisation, de reproduction et d'exploitation industrielle) est **transférée à l'entreprise de production**, dans le respect de la législation en vigueur.

Indépendamment de ce transfert : L'ONAT, l'ONUDI (projet Creative Tunisia), le CEPEX et le PACKTEC sont autorisés à **utiliser les images, vidéos et prototypes** des modèles présentés dans le cadre de leurs activités de promotion et de développement, sans contrepartie financière supplémentaire (catalogues, expositions, supports web, réseaux sociaux, etc.), en mentionnant le nom du designer.

## VIII. Récompenses et visibilité

Les avantages prévus pour les participants sont notamment :

- **Produits présélectionnés** :
  - Exposition au **Salon de la Création Artisanale 2026**.
- **Produits sélectionnés par les entreprises** :
  - Exposition dans des **manifestations locales et internationales** dédiées à l'artisanat, au design ou à l'huile d'olive, en collaboration avec le CEPEX et le PACKTEC.
  - Promotion à travers les **canaux de communication** de Creative Tunisia et de ses partenaires (site web, réseaux sociaux, supports de communication). Les participants ayant excellé dans le concours peuvent mettre leurs créations à la disposition des **Hubs créatifs** pour exposition et promotion pendant une durée maximale d'un an, selon des modalités définies avec chaque Hub.

## IX. Engagement des participants

En déposant leur dossier, les participants :

- Certifient que les modèles soumis sont **originaux** et ne portent pas atteinte aux droits de tiers.
- Acceptent que leurs créations puissent être **photographiées, filmées et diffusées** dans le cadre de la promotion du concours et des activités de Creative Tunisia et de ses partenaires.
- S'engagent à **respecter les délais** et à collaborer avec les entreprises de production pour adapter, si nécessaire, leurs modèles aux contraintes techniques de fabrication. La participation au concours implique l'acceptation pleine et entière du présent règlement.

## X. Calendrier prévisionnel

- **29 janvier 2026 : Clôture de la réception des dossiers de candidature.**
- **02 février 2026 :** Annonce des projets présélectionnés (Phase 1).
- **03 février – 15 mars 2026 :** Rencontres B2B et mise en œuvre des prototypes des produits présélectionnés (Phase 2).
- **27 mars – 5 avril 2026 :** Exposition des prototypes au Salon de la Création Artisanale 2026 et annonce des modèles sélectionnés par les entreprises.

## XI. Rappel des pièces du dossier de participation

- Copie de la **carte d'identité nationale**.
- **Portfolio** (CV + réalisations, 6 pages maximum, PDF).
- **Formulaire de demande de participation** dûment rempli.
- **Dossier technique détaillé** : texte de présentation, dessin(s) technique(s), images 3D / croquis couleur.
- **Règlement général** du concours signé avec la mention « J'ai pris connaissance et j'accepte ».