UNITED NATIONS
INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION

APPEL A CANDIDATURE
Appui au développement des entreprises membres des clusters

Numéro de Projet 180185 – Financé par l'Union Européenne
Creative Tunisia – RENFORCEMENT DES CHAINES DE VALEURS ARTISANALES ET DU DESIGN EN TUNISIE

[EU Project number : ENI/2019/407-506]

I. CONTEXTE GENERAL

L'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI) est l'agence spécialisée des Nations Unies chargée de la promotion du développement industriel pour la réduction de la pauvreté, la mondialisation inclusive et durable. La mission de l'ONUDI, telle que décrite dans la Déclaration de Lima, adoptée à la quinzième session de la Conférence générale de l'ONUDI en 2013, ainsi que dans la Déclaration d'Abu Dhabi, adoptée à la dix-huitième session de la Conférence générale de l'ONUDI en 2019, est de promouvoir et d'accélérer le développement industriel inclusif et durable (ISID en anglais) au sein des États Membres. La pertinence d'ISID en tant qu'approche intégrée des trois piliers du développement durable est reconnue par le Programme de développement durable à l'horizon 2030 et les objectifs de développement durable (ODD) qui orienteront les efforts des Nations Unies et des pays vers le développement durable. Le mandat de l'ONUDI est pleinement reconnu dans l'objectif 9, qui prévoit de « créer des infrastructures résilientes, promouvoir une industrialisation inclusive et durable et favoriser l'innovation ». Cependant, la pertinence d'ISID s'applique plus ou moins à l'ensemble des ODDs. C'est pourquoi les programmes de l'Organisation s'articulent autour de quatre priorités stratégiques : créer une prospérité partagée ; renforcer la compétitivité économique ; protéger l'environnement ; et renforcer les connaissances et les institutions.
Chacun de ces domaines d'activité programmatiques comprend un certain nombre de programmes individuels mis en œuvre de manière holistique en vue d'obtenir des résultats et des impacts effectifs grâce aux quatre fonctions clés de l'ONUDI : i) la coopération technique ; ii) l'analyse et la recherche, et les conseils en matière de politiques ; iii) les fonctions normatives et les normes et activités liées à la qualité ; et (iv) les partenariats pour le transfert de connaissances, la création de réseaux et la coopération industrielle. Ces fonctions fondamentales sont réalisées dans les départements et bureaux au Siège, les bureaux et centres régionaux et les bureaux de pays.

DIRECTION DES OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD), INNOVATION ET TRANSFORMATION ECONOMIQUE (ITE)
Sous la direction du directeur général et en étroite collaboration avec toutes les entités organisationnelles de l'ONUDI, la direction des objectifs de développement durable (ODD), Innovation et Transformation Economique (ITE), dirigé par un directeur général, est responsable du développement de services innovants de l'ONUDI dans les domaines de l'agro-industrie et de l'agroalimentaire, des normes de durabilité et de production équitable, et des technologies liées au climat ou améliorant le climat. Il est également chargé de développer des concepts de coopération technique innovants, d'identifier de nouvelles sources et moyens de financement et de nouer de nouveaux partenariats avec un large éventail de parties prenantes concernées. www.unido.org

Le projet « Renforcement des chaînes de valeur artisanales et du design en Tunisie- Creative Tunisia », ci-après dénommé « Creative Tunisia », représente le volet développement de l'artisanat d'un programme plus vaste "Tounes Wijhetouna" financé par la Commission européenne. Le programme Tounes Wijhetouna vise à soutenir la diversification du tourisme par la création de synergies entre les secteurs des services touristiques, de l'artisanat, des produits locaux et du patrimoine culturel matériel. L'objectif global du programme est de contribuer au développement économique durable et inclusif de la Tunisie.

« Creative Tunisia » représente le volet développement de l'artisanat d'un programme plus vaste intitulé "Tounes Wijhetouna", financé par la Commission européenne qui vise à soutenir la diversification du tourisme. Afin de développer l'artisanat vers un secteur /économique à plus forte valeur ajoutée et de développer des avantages concurrentiels dans tout le pays, des grappes et des chaînes de valeur seront soutenues, au profit des PME, des entrepreneurs, des artisans et des designers. Le secteur de l'artisanat a un fort impact sur le genre et l'inclusion sociale. En tant que tel, le renforcement des groupements et des chaînes de valeur dans les différents métiers est une occasion de créer des emplois décents et durables pour les femmes et de renforcer leur autonomisation économique.

II. OBJECTIF DU PROJET

« Creative Tunisia », financé par l'Union européenne avec une contribution financière de l'agence italienne pour la coopération au développement et mis en œuvre par l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI), soutient la compétitivité du secteur de l'artisanat et du design, afin d'assurer une montée en gamme des produits et l'accès aux marchés nationaux et internationaux.

Le projet soutiendra 6 clusters sélectionnés et fournira aussi une assistance technique aux structures d'accompagnement, à d'autres réalités économiques et associations dans le domaine de l'artisanat et du design et mettra en place des centres de services destinés à améliorer la compétitivité du secteur à travers le pays. Cette approche holistique et intégrée constitue une opportunité privilégiée de soutenir l'économie tunisienne dans la création d'emplois décents et durables, surtout pour les jeunes et les femmes.

Le projet permettra également d'assurer une forte appropriation par les autorités nationales afin d'intégrer la promotion des clusters et des liens d'affaires dans le cadre du développement du secteur privé national. Il est prévu que le partenariat public-privé sera renforcé au moyen d'un dialogue plus intense entre les autorités publiques et les entrepreneurs.

Les résultats escomptés du projet sont les suivants :

1. 6 chaînes de valeur présentant des avantages compétitifs sont développées, structurées et soutenues.
2. Des stratégies différenciées d'accès aux marchés sont élaborées et déployées.
3. 4 à 6 centres de soutien multi services (Hub Design) sont établis dans chacun des territoires des chaînes de valeur sélectionnées.
4. Les capacités des institutions locales dédiées à la promotion de l'artisanat et du design sont renforcées.
5. Le patrimoine artisanal tunisien est valorisé à travers des campagnes de communication ciblées.

III. CADRE DE L'APPEL A CANDIDATURE

Le présent appel à candidatures s'inscrit dans le cadre du développement et de la consolidation des clusters soutenus par le projet Creative Tunisia.

Cet appel vise à encourager les entreprises membres actifs de ces clusters à innover, renforcer leurs capacités et développer leurs activités afin de mieux répondre aux exigences des marchés nationaux et internationaux. Il s'agit de promouvoir des initiatives qui favorisent la création de valeur ajoutée, la modernisation des processus de production, la valorisation des savoir-faire locaux.

À travers le présent appel, le projet Creative Tunisia vise à appuyer les entreprises membres actifs des clusters afin de renforcer leur rôle dans la structuration et la dynamisation de leurs secteurs respectifs.

Les objectifs de cette action consistent à :

- Moderniser les processus de production ;
- Organiser et structurer les ateliers afin d'améliorer leur efficacité et leur pérennité ;
- Encourager l'innovation et le développement de nouveaux produits valorisant les savoir-faire locaux ;
- Renforcer la compétitivité des entreprises et leur capacité à accéder à de nouveaux marchés.

Chaque porteur de projet doit soumettre un dossier de demande de soutien.
Les dépenses éligibles dans le cadre de cet appel concernent :

- L'acquisition d'équipements de production, ou de composants d'équipement, d'outils et d'accessoires ;
- L'acquisition des éléments de rangement de l'espace de production.

La prise en charge de ces dépenses sera effectuée directement par le projet Creative Tunisia, conformément aux procédures d'approvisionnement de l'ONUDI. L'ONUDI se réserve le droit de ne pas attribuer l'intégralité des fonds disponibles dans le cadre du présent appel.

Certaines dépenses ne pourront pas être couvertes par le financement, notamment :

- Dettes et intérêts.
- Provisions pour pertes ou risques futurs.
- Dépenses déjà financées par d'autres sources.
- Pertes de change et crédits à des tiers.
- Achat de matériel roulant.
- Financement de stocks de produits finis.
- TVA.

IV. COMMENT CANDIDATER

1. Télécharger le formulaire de candidature disponible sur le site : www.creativetunisia.tn
2. Lire attentivement l'ensemble des documents relatifs à l'appel à propositions de projet
3. Soumettre le dossier complet en ligne avant la date limite fixée au **25 Septembre 2025 à Minuit.**
4. Le dossier de candidature doit impérativement inclure :
   - Le formulaire de soumission dûment rempli et signé ;
   - Les documents justificatifs répondant aux des critères d'éligibilité.

Les dossiers incomplets seront automatiquement rejetés.

Toute demande de clarification devra être adressée à l'adresse email suivante : info.creativetunisia@gmail.com.

PROGRAMME FINANCÉ PAR L'UNION EUROPÉENNE
تونس وجهتنا
TOUNES WIJHETOUNA
AGENCE ITALIENNE POUR LA COOPÉRATION AU DÉVELOPPEMENT
ONUDI ORGANISATION DES NATIONS UNIES POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL
Office National de l'Artisanat

V. ÉLIGIBILITÉ

Seules les entreprises répondant simultanément aux critères d'éligibilité suivants seront prises en compte (avec les preuves documentaires exigées) :

- Les groupements ou les entreprises artisanales ou de production membres actifs des clusters, soutenus par le projet Créative Tunisia, souhaitant développer leur propre atelier de production attestée par :
  - Tout document établissant la base juridique de la société en cours de validité

- L'entreprise doit avoir déjà bénéficié et participé à au moins une action dans le cadre du projet Creative Tunisia de développement produit ou développement marché attesté par :
  - Tout document attestant de la participation à l'action (photos, attestation de formation…)

Ces documents devront être accompagnés du Formulaire de candidature (Annexe 1) dûment rempli et signé.

A noter que :

- Les propositions doivent être présentées par un soumissionnaire unique
- Le soumissionnaire ne peut soumettre plus d'une proposition dans le cadre du présent appel à propositions de projet.
- Seuls les projets visant la valorisation de l'artisanat, du design, de la mode tunisienne et l'accès aux marchés internationaux sont éligibles.

NB : l´ONUDI se réserve le droit de poser des questions de clarification ou de demander des informations juridiques et financières supplémentaires à ce stade si nécessaire. Seules les demandes éligibles seront évaluées.

Pour les entreprises ayant satisfait aux critères d'éligibilité ci-dessus, une évaluation du dossier se fera selon la méthodologie et les critères ci-dessous.

VI. MÉTHODOLOGIE D'ÉVALUATION

Les entreprises ayant satisfaits aux critères d'éligibilité seront évaluées en attribuant un score sur la base des critères suivants :

Critères	Définition	Barème	Documents demandés
Local (15 points)	L'atelier de production respecte les conditions de travail les plus décentes : Espace suffisant Éclairage nécessaire Bloc sanitaire Ventilation adéquate Espace administration	Toutes les conditions doivent être respectées.	Photos de l'atelier
Expérience (15 points)	Au moins un des fondateurs de l'entreprise présente une expérience dans son domaine d'activité d'au moins 3 ans.	Moins de 3 ans d'expérience… 0 points Entre 3 et 5 ans….10 points Plus de 5 ans… 15 points	Copie de la carte artisanale de l'un des fondateurs
Vision et stratégie (20 pts)	Le projet présente-t-il une vision claire à moyen/long terme et une stratégie concrète pour y parvenir ?	Vision de développement… 10 points Stratégie proposée…10 points	Formulaire de candidature (annexe 1)
Impact attendu (20 points)	Évaluer le degré de faisabilité du plan d'affaires	Impact commercial : 4 points Impact organisationnel : 4 points Impact sur la qualité de production : 4 points Impact technologique : 4 points Impact environnemental : 4 points	Formulaire de candidature (annexe 1)
Implication dans le projet créative Tunisia (30 points)	Degré d'implication	1 action avec le projet créative Tunisia : 10 points 2 actions avec le projet créative Tunisia : 20 points 3 actions et plus avec le projet créative Tunisia : 30 points	Justificatifs de chaque action (Attestation de formation, développement produit, photos de participation foire ou salon..)

Au maximum 15 propositions, obtenant les meilleurs scores, seront retenues.

La sélection des propositions de projets se fera par l'ONUDI sur la base des scores obtenus et du classement selon les étapes et critères énoncés ci-dessus.

La sélection finale des projets soumis par les entreprises sera effectuée suite à la validation des propositions de projets et leur appréciation en matière de conformité sur l'éligibilité des coûts et concordances des engagements avec les procédures internes de l'ONUDI.

Les soumissionnaires sélectionnées pourraient être tenus de fournir des informations juridiques, financières et autres supplémentaires.

VII. CONFIDENTIALITÉ

Les informations contenues dans les propositions soumises à l'ONUDI seront traitées de manière strictement confidentielle. Seules des données agrégées seront utilisées à des fins d'évaluation de fin de projet et de communication publique.