



UNITED NATIONS
INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION



**APPEL A MANIFESTATION D'INTERET (AMI)
180185 – Financé par l'Union Européenne**

*Renforcement des chaînes de valeurs artisanales et du design en Tunisie – Creative Tunisia
[EU Project number : ENI/2019/407-506]*

Appui à la modernisation de l'outil de cuisson et l'amélioration de la qualité des produits pour les entreprises de pot de jardin de Moknine à la zone Kallalet

Tunisie

27/09/2024



1. Informations générales

L'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI) est l'agence spécialisée des Nations Unies qui promeut le développement industriel pour la réduction de la pauvreté, la mondialisation inclusive et la durabilité environnementale.

La mission de l'ONUDI, telle que décrite dans la Déclaration de Lima adoptée lors de la quinzième session de la Conférence générale de l'ONUDI en 2013, est de promouvoir et d'accélérer un développement industriel inclusif et durable (DID) avec une orientation programmatique structurée en quatre priorités stratégiques : créer une prospérité partagée, faire progresser la compétitivité économique, sauvegarder l'environnement et renforcer les connaissances et les institutions.

Sous la direction générale du directeur général et en étroite collaboration avec toutes les entités organisationnelles de l'ONUDI, en particulier le Bureau de la gestion du changement (ODG/CHM), le Bureau des affaires juridiques et de la conformité (ODG/LEG), le Bureau de la planification stratégique et de l'engagement des Nations unies (ODG/SPU), et le Bureau de l'évaluation et du contrôle interne (EIO), la Direction de l'innovation et de la transformation économique des ODD (IET), dirigée par un directeur général, est responsable du développement des services innovants de l'ONUDI dans les domaines de l'agro-industrie et de l'agrobusiness, des normes de durabilité et de la production équitable, et des technologies pertinentes pour le climat ou améliorant le climat. Il est également chargé, en collaboration avec l'ODG, d'élaborer des concepts de coopération technique novateurs, d'identifier de nouvelles sources et de nouveaux moyens de financement et de conclure de nouveaux partenariats avec un large éventail de parties prenantes.

La direction abrite les divisions de la qualité, de l'impact et de la responsabilité (IET/QUA), de l'agro-industrie et du développement des infrastructures (IET/AGR), des finances innovantes et des institutions financières internationales (IET/IFI), de la production équitable, des normes de durabilité et du commerce (IET/PST), des partenariats public-privé (IET/PPP), et des partenariats climatiques et technologiques (IET/CTP). La direction assure également une coordination et une collaboration étroites entre les divisions et les entités concernées de la direction des partenariats mondiaux et des relations extérieures (GLO) et de la direction de la coopération technique et du développement industriel durable (TCS).

Les soumissionnaires sont encouragés à se familiariser avec les opérations typiques de l'ONUDI en consultant le [site www.unido.org](http://www.unido.org) et la plateforme de données ouvertes de l'ONUDI contenant tous les projets de coopération technique en cours, qui se trouve sur open.unido.org.

2. Objectif du projet

SAP ID 180185 : Projet « Renforcement des chaînes de valeur artisanale et du design en Tunisie – Créative Tunisie »

L'objectif général du projet est de contribuer au développement économique durable et inclusif de la Tunisie. L'objectif spécifique est d'améliorer la compétitivité du secteur de l'artisanat et le design, afin d'assurer une montée en gamme des produits et l'accès aux marchés national et internationaux. Afin de faire évoluer l'artisanat vers un secteur économique à plus forte valeur ajoutée, et de développer des avantages compétitifs dans divers corps de métiers à travers le pays, une dizaine de clusters et de chaînes de valeur seront appuyés, au bénéfice des entreprises artisanales existantes, des artisan(e)s et de designers. Cet appui à des clusters/chaînes de valeurs, sélectionnés pour leur potentiel en termes de création d'emplois et d'export sur les marchés internationaux, pourrait utilement s'accompagner de la mise en place de centres de support (i.e. hub design) à travers le pays, lesquels permettraient aux entreprises artisanales de bénéficier de services d'appui intégrés et d'occuper des niches au sein des clusters/chaînes de valeur. Le secteur de l'artisanat présente un fort impact sur les aspects genre et inclusion sociale. A ce titre, le renforcement de clusters et de chaînes de valeur porteuse dans les différents corps de métiers artisanaux constitue une opportunité privilégiée de créer des emplois décents et durables pour les femmes et de renforcer leur autonomisation économique. <https://open.unido.org/projects/TN/projects/180185>

3. Etendue de l'AMI

Dans le cadre de son appui au développement du cluster Pots de jardin à Moknine, le projet Creative Tunisia soutient les entreprises membres du cluster dans le développement de nouveaux marchés à forte valeur ajoutée. Face à des exigences croissantes des marchés internationaux en matière de qualité et de respect des normes environnementales, le projet a cofinancé, en collaboration avec la municipalité de Moknine, le raccordement d'une zone de production au gaz naturel.

Afin d'aider ces entreprises à se positionner à l'échelle internationale, le projet lance un appel aux entreprises membres du cluster pour les encourager à investir dans leur structuration, tout en les accompagnant dans l'amélioration de la qualité de leurs produits et la réduction de leur impact environnemental.

L'objectif de cette action vise à :

1. Inciter les artisans ou entreprises artisanales à moderniser leurs processus de cuisson ;
2. Réduire la pollution affectant l'environnement ;
3. Améliorer la qualité du produit ;
4. Accroître la valeur ajoutée des produits ;
5. Améliorer les conditions de travail et l'impact négatif sur la santé des employés ;
6. Réduire le taux de casse des produits cuits aux fours ;
7. Augmenter la capacité de production ;
8. Encourager le recrutement de main d'œuvre qualifiée.

Afin de bénéficier du soutien du projet « Creative Tunisia » dans le cadre de cet appel, chaque candidat doit présenter un plan d'affaires du nouvel investissement proposé en mettant l'accent sur l'impact de cet investissement. Suite à cet appel, le projet « Créative Tunisia » sélectionnera 5 entreprises pour bénéficier de l'appui financier de l'ONUDI. Cet appui couvrira jusqu'à 40% du plan d'affaires proposé avec un plafond de 7000 EUR par entreprise. Ce budget couvrira :

- Achat d'équipement (Bruleurs, briques réfractaires, Aciers, composantes de tableaux électriques du four, ventilateur de four, cheminé...).
- Service connexe pour assurer la bonne utilisation des équipements demandés
- Financement d'expertises techniques.
-

Selon les règles d'approvisionnement de l'ONUDI, l'achat des équipements sera effectué directement par l'ONUDI pour le compte des bénéficiaires.

4. Eligibilité

L'AMI est ouvert aux entreprises et aux GIE d'entreprises répondant simultanément aux critères suivants :

- Être une entreprise opérant dans le domaine de la poterie de jardin installée à Moknine à la région de Kallalet (Lac de Moknine).
- Être créée et dirigée par un ou des Tunisiens et/ou Tunisiennes.

Les propositions doivent être présentées par un soumissionnaire unique. Le soumissionnaire ne peut soumettre plus d'une proposition dans le cadre du présent appel.

5. Critères de sélection

Uniquement les dossiers éligibles seront évalués. Les critères suivants seront considérés :

- Qualité du plan d'affaires et impact de l'investissement proposé (sur la réduction de la pollution, la création d'emploi, l'amélioration des conditions de travail, la création de la valeur dans le produit, etc.)
- Capacité de l'entreprise à mettre en œuvre l'investissement demandé.
- Expérience de l'entreprise artisanale.
- Potentiel de l'entreprise à développer de nouveaux marchés.
- Faisabilité de l'investissement proposé

6. Processus de candidatures

Les candidatures doivent contenir les éléments suivants :

- Le formulaire de candidature signé (selon le modèle fourni)
- Plan d'affaires avec schéma d'investissement
- Patente de l'entreprise et RNE datant de moins de 03 mois
- Carte d'artisan du porteur de projet ou du technicien pour le cas des sociétés opérant dans le domaine de la poterie
- Contrat de propriété ou de location du local implanté à la zone Kallalet
- États financiers de l'entreprise 2023 et 2024
- Photo de l'espace
- Décharge de la demande de raccordement privé au gaz accompagné d'un devis signé par la STEG

7. Langues requises

La communication avec l'équipe doit se faire en français et en arabe.

English Français Espagnol arabe russe chinois