2020

CREATIVE TUNISIA
LA REVUE



تونس وجهتنا
TOUNES WIJHETOUNA

AGENCE ITALIENNE POUR LA COOPÉRATION AU DÉVELOPPEMENT

ONUDI ORGANISATION DES NATIONS UNIES POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

Office National de l'Artisanat

CREATIVE TUNISIA | resilience through creativity

تونس وجهتنا TOUNES WIJHETOUNA

AGENCE ITALIENNE POUR LA COOPÉRATION AU DÉVELOPPEMENT

ONUDI ORGANISATION DES NATIONS UNIES POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

Office National de l'Artisanat

Creative Tunisia

Le projet «Renforcement des chaînes de valeur artisanales et du design en Tunisie», ci-après dénommé « Creative Tunisia », financé par l'Union européenne avec une contribution financière de l'Agence Italienne pour la Coopération au Développement et mis en œuvre par l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI), soutient la compétitivité du secteur de l'artisanat et du design, afin d'assurer une montée en gamme des produits et l'accès aux marchés nationaux et internationaux.

Le projet Creative Tunisia représente le volet développement de l'artisanat d'un programme plus vaste intitulé « Tounes Wijhetouna » initié par l'Union européenne. Ce programme vise à soutenir la diversification du tourisme par la création de synergies entre les secteurs des services touristiques, de l'artisanat, des produits locaux et du patrimoine culturel matériel. L'objectif global du programme est de contribuer au développement économique durable et inclusif de la Tunisie.

Le projet

Afin de développer l'artisanat vers un secteur économique à plus forte valeur ajoutée et de développer des avantages concurrentiels dans tout le pays, le projet Creative Tunisia soutient des chaînes de valeur, au profit des PME, des entrepreneurs, des artisans et des designers. Le secteur de l'artisanat a un fort impact sur le genre et l'inclusion sociale. En tant que tel, le renforcement des groupements et des chaînes de valeur dans les différents métiers est une occasion de créer des emplois décents et durables pour les femmes et de renforcer leur autonomisation économique.

Le projet soutiendra 7 clusters sélectionnés et fournira aussi une assistance technique aux structures d'accompagnement, à d'autres réalités économiques et associations dans le domaine de l'artisanat et du design. Il mettra également en place des centres de services destinés à améliorer la compétitivité du secteur à travers le pays. Cette approche holistique et intégrée constitue une opportunité privilégiée de soutenir l'économie tunisienne dans la création d'emplois décents et durables, surtout pour les jeunes et les femmes.

Le projet permettra également d'assurer une forte appropriation par les autorités nationales afin d'intégrer la promotion des clusters et des liens d'affaires dans le cadre du développement du secteur privé national. Il est prévu que le partenariat public-privé soit renforcé au moyen d'un dialogue plus intense entre les autorités publiques et les entrepreneurs.

Résultats escomptés

//7 chaînes de valeur présentant des avantages compétitifs sont développées, structurées et soutenues.
//Des stratégies différenciées d'accès aux marchés sont élaborées et déployées.
//4 à 6 centres de soutien multi services (Hub Design) sont établis dans chacun des territoires des chaînes de valeur sélectionnées.
//Les capacités des institutions locales dédiées à la promotion de l'artisanat et du design sont renforcées.
//Le patrimoine artisanal tunisien est valorisé à travers des campagnes de communication ciblées.

Budget

Un budget total de 9 millions d'euros a été alloué pour la mise en œuvre de ce projet. sur la période 2020-2025.

Edito

2020 EN CHIFFRES

 # 07
CLUSTERS DÉVELOPPÉS

 # 23
FORMATIONS

 # 373
BÉNÉFICIAIRES

 # 05
ASSOCIATIONS SOUTENUES

Le secteur artisanal, véritable éco-système, constitue une des principales richesses identitaire et singulière de la Tunisie. Avec ses multiples savoir-faire, il s'inscrit dans une démarche économique mais également patrimoniale, dont aujourd'hui l'importance est reconnue à une échelle internationale. Mais ce patrimoine devenu menacé à l'heure d'aujourd'hui est en passe de disparaitre si des actions de restructuration globale ne sont pas initiées. Telle est l'essence du projet Creative Tunisia, travailler chaque jour pour la préservation et la durabilité de ces savoir-faire immatériels d'exception.

Financé par l'Union européenne avec une contribution de l'Agence italienne pour la coopération au développement et mis en œuvre par l'ONUDI (Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel), le projet Creative Tunisia a démarré en 2019 dans le cadre d'un programme plus large initié par l'Union Européenne : « Tounes Wijhetouna », qui vise à soutenir la diversification du tourisme par la création de synergies entre les secteurs des services touristiques, de l'artisanat, des produits locaux et du patrimoine culturel matériel.

Durant cette première année, le projet a mis en place les bases organisationnelles du programme et les outils de travail qui devraient permettre un développement efficace. Dans cette optique, sept clusters à fort potentiel ont tout d'abord été sélectionnés afin d'appuyer leur développement, à savoir les clusters Pots de jardins à Moknine, Klim Keffois, Fibres végétales à Gabès, Halfa à Kasserine, Cuivre à Kairouan, Tissage traditionnel à Monastir et Mode à Tunis. Après un véritable diagnostic de chaque cluster et une mûre réflexion sur un plan d'actions spécifique à chaque cluster, un travail sur terrain avec les artisans de chaque région a débuté et s'est traduit par l'organisation d'une vingtaine d'actions au profit de centaines de bénéficiaires.

Un appel à manifestation d'intérêts en faveur des associations oeuvrant dans le secteur de l'artisanat a également été lancé en juin 2020. Suite à cela, 5 associations sont aujourd'hui soutenues grâce au projet : lMémoire de la Médina, Artisanes de Tejerouine, Djerba Insolite, Erwassi et Tenbib.

Deux centres de services verront le jour en 2021 ainsi qu'une plateforme offrant une banque d'images numériques contenant les motifs traditionnels et les photos des produits artisanaux liés au patrimoine, une cartographie des associations et initiatives de la société civile oeuvrant dans le secteur de l'artisanat en Tunisie et la réalisation d'une étude de réingénierie et de définition des rôles des institutions de soutien au secteur de l'artisanat.

Par ailleurs, le projet soutient les institutions publiques afin qu'elles puissent accompagner le secteur de manière stratégique et durable, comme prévu à travers le Plan National de Développement de l'Artisanat. Le projet œuvre également pour la mise en valeur de la richesse des savoir-faire artisanaux et la valorisation de l'image du secteur de l'artisanat en Tunisie. Les nouvelles technologies offrant des opportunités exceptionnelles pour préserver notre patrimoine et partager sa richesse avec le plus grand nombre.

Pour atteindre tous ces objectifs stratégiques et garantir une véritable durabilité de ces actions, il est indispensable de mettre en oeuvre à travers des partenariats public-privés mais également de développer des filières universitaires dédiées à l'apprentissage du design des produits artisanaux et aux techniques de fabrication artisanales, car hier plus qu'aujourd'hui, à l'heure des produits industrialisés de grande consommation, l'artisanat reste un des seuls et uniques relai de transmission de la main de l'homme.

SOMMAIRE



01. DÉVELOPPEMENT DE CLUSTERS ARTISANAUX

02. ASSOCIATIONS ET RÉALITÉS ÉCONOMIQUES

03. MISE EN PLACE DES HUBS DE DESIGN

04. APPUI INSTITUTIONNEL

05. MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE ARTISANAL

1. CLUSTERS

Décembre 2019 - Janvier 2020

SÉLECTION DES 7 CLUSTERS SOUTENUS PAR CREATIVE TUNISIA



Réunion du comité technique

Le 3 décembre 2019, les clusters de l'artisanat et du design en Tunisie ont été invités à participer à un appel à manifestation d'intérêt pour obtenir l'assistance technique du projet Creative Tunisia. Les différents clusters de l'artisanat et du design avaient jusqu'au 3 janvier 2020 pour présenter leurs propositions.

Suite à une sélection effectuée par un panel d'experts de l'ONUDI, 7 clusters ont été choisis sur un total de 27 candidatures.

Le 28 janvier 2020, le choix des 7 clusters a été validé et annoncé à l'occasion de la réunion du premier comité technique du projet, présidée par le Directeur Dénéral de l'Office National de l'Artisanat, M.Faouzi Ben Halima et en présence de M.Vladimir Rojanski, Attaché de Coopération à la délégation de l'Union Européenne en Tunisie, Ces clusters bénéficieront de l'assistance technique de l'ONUDI sur une période de cinq ans.



M.Talel Sahmim, Conseiller Technique du projet Creative Tunisia

Il s'agit des clusters :

//Décoration d'extérieur à Moknine soumis par la délégation régionale de l'artisanat de Monastir
//Tapis klim au Kef soumis par la délégation régionale de l'artisanat du Kef
//Fibres végétales à Gabès soumis par la délégation de l'artisanat de Gabès
//Tissage, laine et halfa à Kasserine soumis par la délégation de l'artisanat de Kasserine
//Tissage traditionnel à Monastir soumis par la Fédération du textile et de l'habillement
//la Mode à Tunis soumis par la délégation de l'artisanat de Monastir
//Cuivre à Kairouan soumis par l'Association Initiative Kairouan

Cette première réunion du comité technique a regroupé les représentants des partenaires du projet, à savoir: les bailleurs de fonds et l'agence d'exécution, le Ministère du Développement et de la Coopération Internationale (MDCI), le Ministère du Tourisme et de l'Artisanat, le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique, le Ministère de l'Industrie, ainsi que les structures d'appui: l'Office National de l'Artisanat, la Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie (CONECT), l'Union Tunisienne de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat (UTICA) et l'Agence Tunisienne de la Formation Professionnelle et de l'Emploi (ATFP).



M.Faouzi Ben Halima, Directeur Général de l'ONA

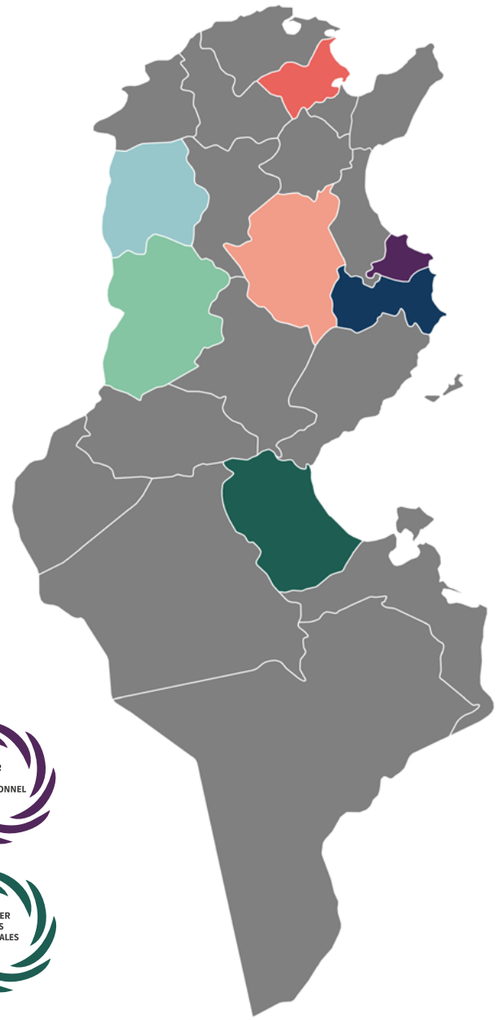


M.Vladimir Rojanski,
Attaché de Coopération à la déléguation de l'UE

Février - Juillet 2020

DIAGNOSTICS & PLAN D'ACTIONS DES 7 CLUSTERS SÉLECTIONNÉS

Suite à la sélection et à la validation des 7 clusters artisanaux qui seront soutenus par le projet Creative Tunisia. Suivant la méthodologie de développement de clusters de l'ONUDI, il a ainsi été programmé que durant la période allant du 09 Mars au 09 Juillet 2020, toutes les étapes de l'initiative de cluster seront réalisées grâce à une approche participative en incluant les membres des clsuters et les experts ONUDI, à savoir : le diagnostic du cluster et de l'industrie, la cartographie de la chaine de valeur, l'analyse du marché et l'élaboration des options stratégiques ainsi que la définition des plans d'actions. A la suite de cela, les plans d'actions de chaque cluster ont été validés durant le deuxième comité technique qui s'est tenu fin juillet 2020.



CLUSTER MODE TUNIS

CLUSTER HALFA KASSERINE

CLUSTER TISSAGE TRADITIONNEL SAHEL

CLUSTER KLIM KEFFOIS EL KEF

CLUSTER CUIVRE KAIROUAN

CLUSTER POTS DE JARDIN MOKNINE

CLUSTER FIBRES VÉGÉTALES GABÈS

Afin de procéder à la première étape qui consiste en la phase de diagnostic, d'analyse et de rédaction des options stratégiques, des actions de sensibilisation et de formation sur la méthodologie d'analyse ont été organisées en associant les responsables des clusters, avec l'équipe en charge du développement des rendus et les experts ONUDI.

Puis le diagnostic de chaque cluster a été réalisé par des entretiens avec les acteurs clés dans chacun des clusters afin de produire le premier livrable, incluant une analyse de l'industrie, du cluster et de la chaine de valeur.

La deuxième formation au développement de clusters pour l'équipe de l'ONUDI a eu lieu de manière virtuelle. Au total 13 personnes ont été formées à l'élaboration des critères d'achats et des options stratégiques. Afin de consolider l'analyse des critères d'achat et des marchés national et international, des entretiens virtuels avec une quarantaine d'acheteurs potentiels ont eu lieu.

La troisième formation pour la préparation des plans d'action a eu lieu le 26 juin 2020. Les agents de développement des clusters ont commencé à la suite de cela à préparer un plan d'action stratégique pour chacun des clusters. Ces plans d'actions ont ensuite été validés le 28 juillet par le comité technique du projet.

DIAGNOSTICS ET PLANS D'ACTIONS RÉALISÉS GRÂCE À UNE APPROCHE PARTICIPATIVE

// 07 AGENTS DE DÉVELOPPEMENT DE CLUSTER RECRUTÉS

// 03 FORMATIONS EN DÉVELOPPEMENT DE CLUSTERS

// 140 ENTRETIENS AVEC LES ACTEURS DU CLUSTER

// 70 ENTRETIENS AVEC DES ACHETEURS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

// 07 RÉUNIONS DE VALIDATION DES DIAGNOSTICS ET OPTIONS STRATÉGIQUES DANS CHACUNE DES RÉGIONS: 150 PARTICIPANTS

// 14 GROUPES DE TRAVAIL ORGANISÉS POUR LE DÉVELOPPEMENT D'UN PLAN D'ACTION

// 07 RÉUNIONS DE VALIDATION DES PLANS D'ACTION DANS CHACUNE DES REGIONS: 250 PARTICIPANTS

CREATIVE TUNISIA
resilience through creativity

Voyage au coeur de sept savoir-faire Tunisiens

Afin de développer l'artisanat vers un secteur économique à plus forte valeur ajoutée et de développer des avantages concurrentiels dans tout le pays, le projet Creative Tunisia soutient 7 chaînes de valeur.

Ces 7 chaînes de valeur bénéficiant de l'assistance technique de l'ONUDI sur une période de 5 ans, en vue de réaliser une montée en gamme de leurs produits ainsi que l'accès à des marchés compétitifs, ont été sélectionnées suite à un appel à manifestation d'intérêt qui s'est clôturé le 3 janvier 2020. Les sept clusters sélectionnés sont les suivants : Pots de jardins à Moknine, Klim Keffois, Fibres végétales à Gabès, Halfa à Kasserine, Cuivre à Kairouan, Tissage traditionnel à Monastir et Mode à Tunis.

Cette concentration de talents que l'on appelle également cluster est aujourd'hui la promesse d'une véritable croissance économique en Tunisie, grâce à l'appui du projet Creative Tunisia en étroite collaboration avec l'Office National de l'Artisanat.

L'initiative de développement des clusters intervient sur des axes stratégiques à travers le renforcement des partenariats public-privé, l'intégration des sortants des universités dans le milieu professionnel artisanal, la structuration de la chaîne de valeurs par le biais de la création de nouveaux ateliers de production et la mise à niveau des entreprises existantes.

Des actions groupées et individuelles de renforcement des capacités des membres des clusters, de développement de marchés national et internationaux, de modernisation des équipements, ainsi que le développement de nouvelles niches à travers la diversification des produits seront mises ainsi en place tout au long de la période du projet. Cette opportunité privilégiée permet également de soutenir l'économie de la région dans la création d'emplois décents et durables, surtout pour les femmes et les jeunes.





HALFA À KASSERINE



FIBRES VÉGÉTALES À GABÈS



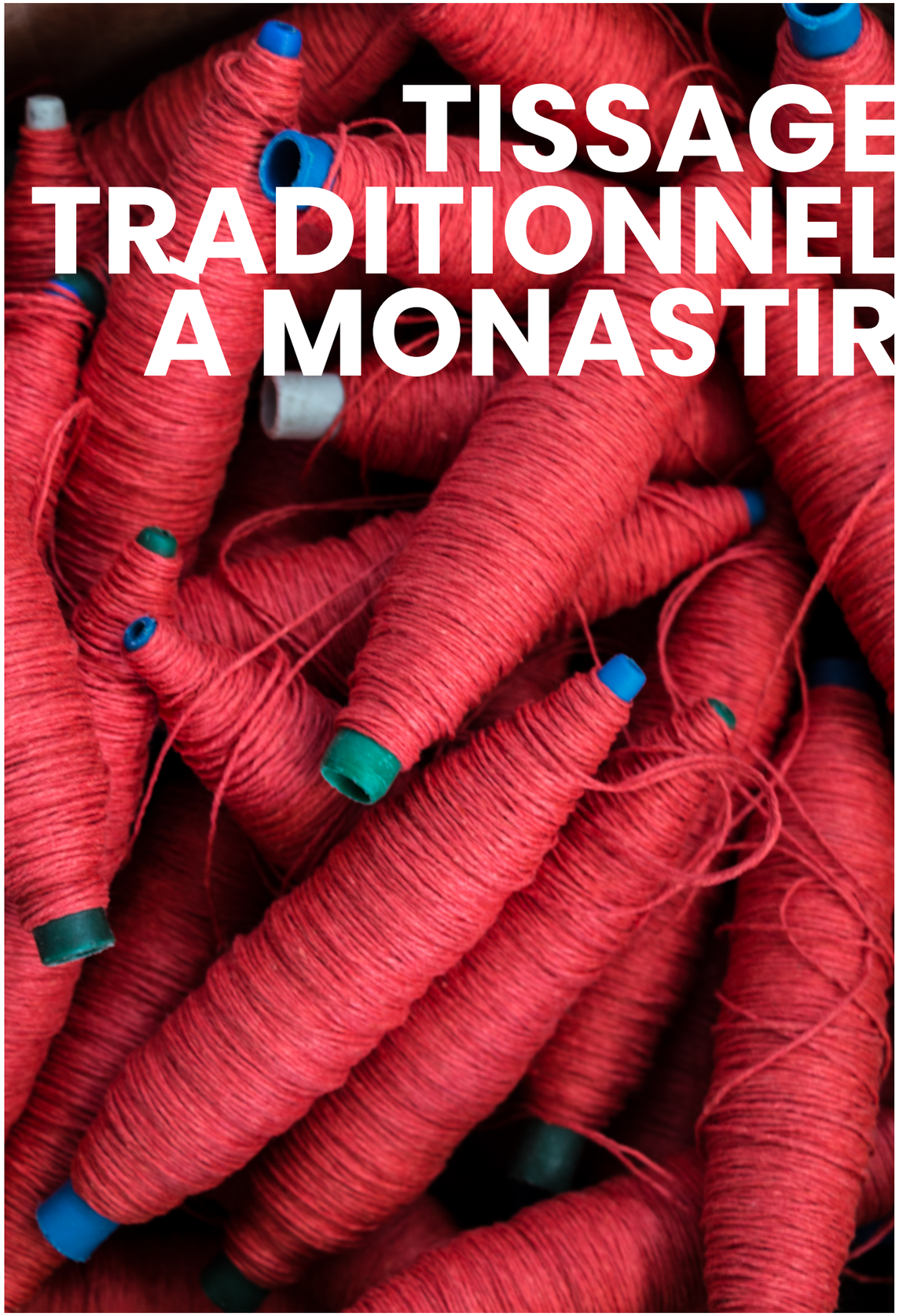
KLIM
AU KEF



CUIVRE
À KAIROUAN



MODE A TUNIS



TISSAGE TRADITIONNEL À MONASTIR

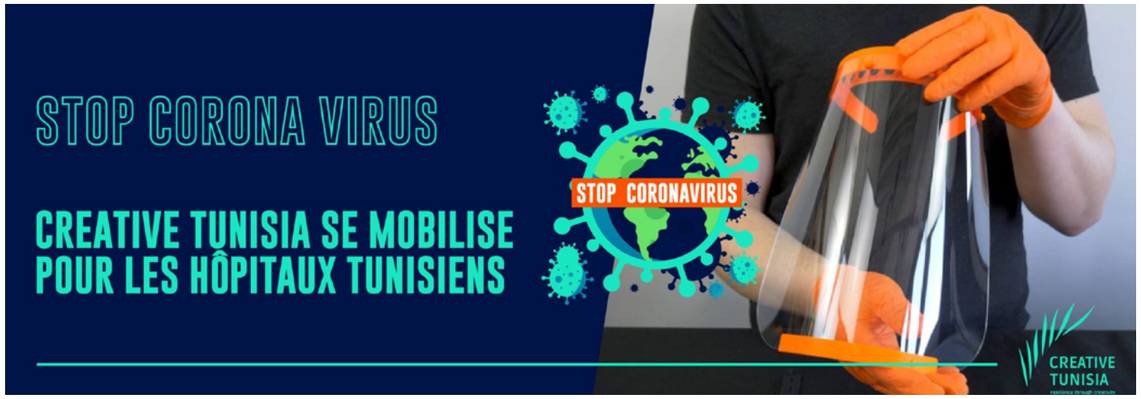
Avril-Mai 2020

CREATIVE TUNISIA SE MOBILISE FACE À LA CRISE COVID-19

Afin d'apporter son soutien à la grave situation sanitaire de la Tunisie, le projet Creative Tunisia s'est mobilisé durant la période du confinement général afin d'apporter des aides et des solutions pouvant aider à la crise.



MOBILISATION AU PROFIT DU PERSONNEL SOIGNANT

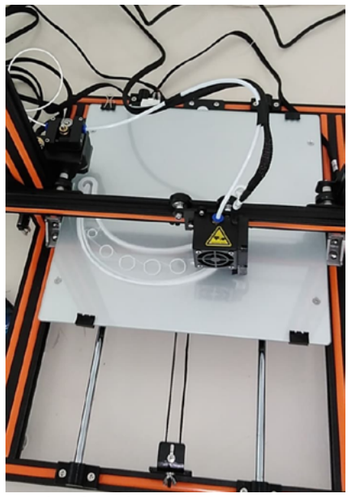


Parmi les actions de soutien à la grave crise sanitaire de la Tunisie, le projet Creative Tunisia s'est mobilisé afin de produire de nombreux équipements médicaux.

Le projet Creative Tunisia en partenariat avec l'Office National de l'Artisanat et grâce au soutien de l'Union européenne a créé au Hub Design de Nabeul un centre équipé d'imprimantes 3D afin de produire des équipements médicaux tels que des masques de protection. Cette aide est venue en soutien aux hôpitaux tunisiens en manque de moyens matériels face à la propagation de la Covid-19.

Cette initiative de soutien a notamment permis de livrer plus de 1200 visières de protection au personnel soignant de l'hôpital Tahar Maamouri à Nabeul et des hôpitaux situés dans les zones d'intervention des clusters.

Le projet Creative Tunisia a également accompagné des entreprises de tissus manuel membres du cluster tissages traditionnels au Sahel, dans le processus de valorisation des tissus consacrés à la fabrication de masques destinés à l'exportation. Au total 7 entreprises ont été accompagnées dont 5 validées par le Cettex.



Production des visières de protection



Dans le cadre de notre action, 50 visières de protection ont été livrées au personnel du circuit Covid_19 de l'hôpital Mohamed Tahar Maamouri Nabeul

COVID ET ARTISANAT: COMMENT PRÉPARER LA RELANCE?



Dans le contexte de la crise sanitaire liée au Covid-19 que traverse la Tunisie, le secteur de l'artisanat est touché de plein fouet. La question se pose aujourd'hui du devenir de ce secteur. Dans le cadre du programme Creative Tunisia, un webinaire a été organisé le 5 mai 2020 afin de débattre des solutions à mettre en place pour relancer ce secteur.

Les intervenants:

Ahmed Gdoura : Senior économiste, consultant indépendant pour le développement industriel et le secteur privé
Faouzi Ben Halima : Directeur général de l'Office National de l'Artisanat (ONA)
Habib Chabbouh : Artisan - entrepreneur
Riadh Zghal : Professeur émérite en sciences de gestion, docteur en sociologie et en gestion
Raja Ayadi : Journaliste spécialiste de l'artisanat et actuellement chroniqueuse à la Tv watania 1, ancienne Directrice com à l'Office National de l'Artisanat (ONA)
Modérateur : Talel Sahmim – Conseiller technique du projet « Creative Tunisia »

Il est ressorti de ce webinaire que la pandémie de Covid-19 a entraîné une accumulation d'un stock invendu chez les artisans estimé à 40 millions de dinars, a indiqué le directeur général de l'Office National de l'Artisanat (ONA), M.Faouzi Ben Halima.

Cette masse de produits invendus est due à l'annulation de près de 50 salons durant les mois de mars et d'avril, période durant laquelle, les ventes connaissent habituellement un pic important. Face à l'annulation des salons, a-t-il dit, il devient difficile pour les artisans de commercialiser leurs produits dans la mesure où ces manifestations constituent pour eux le canal de vente le plus stratégique.

Par conséquent, il est plus que jamais impératif, d'après M.Faouzi Ben Halima, de développer les plateformes digitales afin d'aider les artisans à liquider leurs produits. D'autre part, il a indiqué que l'office œuvre actuellement en collaboration avec la Banque Tunisienne de Solidarité (BTS) afin d'accorder aux artisans des crédits complémentaires pour les aider à faire face à cette crise.

S'agissant des exportations des produits artisanaux qui, selon Ben Halima, ont généré 20 millions de dinars, début 2020, M.Habib Chabbouh, artisan et exportateur a souligné que ce marché n'a pas été épargné par la crise.

D'après M.Chabbouh, les entreprises artisanales exportatrices ont enregistré des pertes de plus de 85 % de leurs chiffres d'affaires, durant mars et avril 2020.

« Cette situation est désastreuse. Nous ne sommes plus en mesure, aujourd'hui, de payer nos fournisseurs et de subvenir à nos besoins les plus élémentaires », a-t-il déploré, estimant que près de 50 % des artisans envisagent une reconversion professionnelle suite à cette crise.

Selon lui, les mesures prises par le gouvernement pour soutenir le secteur demeurent « insuffisantes », appelant à la nécessité de reporter les échéances fiscales des artisans et à leur accorder des crédits bancaires avec un taux d'intérêt avantageux.

JEUNES ENTREPRENEURS ET ARTISANAT: LES OBSTACLES À SURMONTER



Suite aux questions évoquées lors du premier webinaire placé sous le thème « Covid-19 et artisanat : comment préparer la relance ? », il paraissait opportun pour cette seconde session de s'intéresser au rôle de l'entrepreneur dans le secteur de l'artisanat. En effet, la Tunisie voit fleurir depuis quelques années une nouvelle génération d'entrepreneurs spécialisés dans le secteur de l'artisanat. Issus de différents cursus et implantés dans différentes villes en Tunisie, ils partagent la même passion pour les produits artisanaux. Ils sont aussi confrontés dans leur aventure entrepreneuriale à de nombreux obstacles et plus encore cette année dans le contexte de la crise sanitaire liée au Covid-19. Dans le cadre du programme Creative Tunisia, nous sommes partis à leur rencontre lors de ce webinaire afin qu'ils nous fassent partager leurs expériences.

Les intervenants:

Chems eddine Mechri: Designer produit, initiateur du brand *Né à Tunis*
Amel Omri: Fondatrice de la marque Amidra Design basée à Kasserine
Imen Farah: Architecte et designer, co-fondatrice de Khalta
Molka Ayadi : Architecte et designer, co-fondatrice de Khalta
Leila Msellati : Directrice de la qualité à l'Office National de l'Artisanat
Zied Ben Ali : Fondateur de la marque Margoum basée au Kef
Yosri Bachouch : Chef de projet « Easy Export » à la poste tunisienne
Modérateur: Khadija Djellouli – Cellule communication Projet « Creative Tunisia »

De nombreuses problèmatiques ont été abordées durant ce webinaire, telles que tout d'abord la difficulté d'obtention de la carte professionelle artisan pour les designers qui n'ont pas de qualification artisanale, le manque de formations spécifiques, les problématques également liées dans le cadre de collaboration avec des artisans. La discussion a beaucoup porté aussi sur les problématques liées à l'exportation: dans ce cadre, le projet Easy Export mis en place par la poste a été présenté pour aider les entreprises artisanales à dépasser les lourdeurs administratives liées au procédures d'exportation.

Les problématiques liées à la propriété intellectuelle dans le secteur de l'artisanat ont également été abordées entrainant avec elles des coûts d'enregistrement élevés à l'INNORPI, des lourdeurs administratives et des coûts importants pour porter plainte et enfin le manque d'information concernant les avocats spécialisés dans ce secteur.

Enfin ont été abordés d'une manière plus globale les problèmes rencontrés durant la crise actuelle, qui freinent durement l'accès au marché pour les entreprises artisanales.

Ce webinaire a ainsi permis par la présentation de ces problématiques d'exposer d'éventuelles solutions et des partages d'expériences.

ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT

CLUSTER
KLIM
KEFFOIS
EL KEF



Octobre 2020

1ère ÉDITION DE L'OLYMPIADE DU KLIM KEFFOIS

Parmi les richesses du passé dont regorge la ville du Kef, à l'instar de la Kasbah ou encore de la Basilique Saint-pierre, nous est parvenu luttant à travers les siècles, un savoir-faire encore intact, celui du tissage du Klim. Passant de main en main à travers des générations de femmes, ce savoir-faire qui fait l'identité de cette région du nord-ouest de la Tunisie est aujourd'hui l'ambassadeur d'une Tunisie empreinte d'une véritable culture artisanale. Ses motifs et ses couleurs flamboyantes dont les sources d'inspiration remontent aux peintures rupestres en passant par les influences arabes et ottomanes, ont fait au mois d'octobre l'objet d'un événement phare dans la région, l'Olympiade du Klim keffois.

Parmi ses objectifs, le projet «Creative Tunisia» souhaite appuyer le développement de 7 clusters en Tunisie dont le cluster Klim au Kef. Cette initiative de développement régional de l'artisanat s'appuie sur l'implication de tous les acteurs du klim: le secteur privé, les artisanes, la société civile, les organismes publics, les structures de soutien et les structures de formation.

Démarré depuis Décembre 2019, le projet a ainsi procédé à un diagnostic de la situation du cluster du klim au Kef qui a permis en collaboration avec nos partenaires d'élaborer un plan d'action. L'olympiade du klim keffois est une des premières actions mises en place par le projet en appui au cluster.

C'est dans ce cadre que le projet Creative Tunisia a ainsi organisé en partenariat avec l'Office National de l'Artisanat la première édition de l'Olympiade du Klim Keffois qui s'est déroulée au Kef du 26 au 28 octobre 2020. Cette initiative a permis de mettre en lumière ce savoir-faire ancestral à travers l'organisation d'un concours qui a vu participer une vingtaine d'artisanes de la région dont trois ont été lauréates. L'événement a également mis en lumière le savoir-faire du tissage du klim à travers une exposition des klims participant à la compétition et la réalisation d'un documentaire sur les origines et les techniques de ce savoir-faire d'exception.

L'exposition de l'événement a été scénographiée à la délégation régionale de l'artisanat du Kef tandis que la présentation de l'événement et la remise des prix se sont déroulées au gîte rural Dar Sidi Ben Abdallah. Ainsi durant trois journées, dans un environnement propice à la découverte, de nombreux journalistes des plus grandes presses du pays ont été invités à découvrir cette première édition qui a mis en lumière la concentration de talents, aujourd'hui véritable promesse d'une croissance économique dans la région, grâce à l'appui du projet Creative Tunisia en étroite collaboration avec l'Office National de l'Artisanat.



Exposition des klims particpants au concours



Chaima Ben Ali, lauréate du 1er prix de l'Olympiade du klim keffois

Septembre 2020

FORMATION EN PERFECTIONNEMENT DE LA QUALITE ET FINITION POUR LES ARTISANES DU KLIM

Le projet Creative Tunisia a organisé du 28 septembre au 16 octobre 2020 une formation en perfectionnement de la qualité et de la finition dans le cadre de l'appui au développement du cluster Klim Keffois au profit de 15 artisanes de la région.





Octobre 2020

PREMIER PARTENARIAT ENTRE LES ARTISANES DU KLIM AU KEF!

L'artisanat est aussi synonyme d'échange et de partage, en témoigne ce partenariat entre deux artisanes du Cluster Klim au Kef qui, grâce à leur esprit de collaboration ,souhaitent honorer une importante commande, et cela grâce également au soutien de la délégation régionale de l'artisanat du Kef représentée par M.Lotfi Manai et du projet Creative Tunisia représenté par l'Agent de développement M.Radhwen Saidi.

Décembre 2020

APPEL À CANDIDATURES POUR LA CRÉATION D'ATELIERS DE PRODUCTION AU KEF



Creative Tunisia a lancé fin novembre 2020 un appel à candidatures s'inscrivant dans le cadre du développement de l'initiative du cluster klim Keffois au profit de porteurs de projets dans le domaine de production du Klim (Artisanes, Entreprises artisanales ou Entreprises opérants dans le domaine de la commercialisation du klim).

Cet appel vise à appuyer le renforcement et la structuration de la chaine de valeur du klim keffois à travers la création des unités de productions qui respectent les conditions de travail décent. L'objectif de cette action consiste à : créer 6 nouveaux ateliers employant chacun entre 20 et 30 artisans avec des conditions de travail décentes, rajeunir le secteur de production du klim, animer des zones rurales, augmenter la capacité de production des artisanes et encourager le recrutement des diplômés universitaires.

Le projet Creative Tunisia contribue au schéma de financement des projets sélectionnés par un appui à hauteur de 15000 dinars par projet.



Cela se traduit par la prise en charge d'achat d'équipements de production (métier à tisser) et de matière première (laine), l'aménagement de l'espace de production et l'achat de meubles de bureau ou de matériel informatique

Le projet Creative Tunisia prendra aussi directement en charge les rubriques susmentionnées selon les règles d'approvisionnement de l'ONUDI et prendra en charge également le processus de qualification et d'encadrement des employés nouvellement recrutés sur une période de 12 mois, avec l'octroi de bourses de 100 dinars par employé par mois.

Et enfin, le projet « Creative Tunisia » mobilisera des designers pour développer des nouveaux modèles afin de diversifier les produits.

En collaboration également avec le projet Mashrou3i, programme de partenariat public-privé mis en oeuvre par l'ONUDI dans la région du Kef, les ateliers sélectionnés bénéficieront d'un accompagnement personnalisé dans la réalisation de leurs supports de communication.

CREATIVE TUNISIA
resilience through creativity

ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT

CLUSTER
HALFA
KASSERINE

Septembre-Novembre 2020

LA HALFACADEMY:

POUR L'ÉMERGENCE D'UNE NOUVELLE GÉNÉRATION D'ARTISANS!









Soutenu par le projet Creative Tunisia, l'initiative de développement du cluster Halfa à Kasserine a su faire preuve d'ingéniosité afin de favoriser l'émergence d'une nouvelle génération d'artisans par la mise en œuvre de la HalfAcademy. Cette action organisée par Creative Tunisia et le Centre Culturel des Arts et Métiers de Djebel Semmama s'est clôturée sous le signe d'une énergie dynamique et prometteuse!

Cette action de formation organisée par Creative Tunisia et le Centre Culturel des Arts et Métiers de Djebel Semmama au profit de 6 instituteurs et 6 activistes de la société civile et qui s'est déroulée du 12 septembre au 22 novembre 2020 a eu pour objectif la diffusion de la culture de valorisation de la Halfa dans les différentes délégations où vivent les bénéficiaires du cluster Halfa à Kasserine. Elle a aussi visé l'animation des clubs des écoliers dans les écoles primaires où travaillent les 6 instituteurs.

Les bénéficiaires de cette formation ont commencé par l'Arrachage de la Halfa, le Design Produit et fini par le tressage fin via la technique «Noeud d'escargot». Une belle initiative qui on l'espère permettra que ce savoir-faire d'exception continue de se perpétuer de génération en génération.

Les bénéficiaires de cette action ont également participé à une formation qui s'est déroulée en deux sessions assurée par Giulio Vinaccia, designer et expert au sein de l'ONUDI et dont les thèmes étaient l'introduction au design et le Design comme mécanisme du Développement

Novembre 2020

FORMATION

EN PERFECTIONNEMENT DE LA FINITION DES PRODUITS À BASE DE HALFA







Le 26 novembre 2020 a démarré une formation de 15 jours en perfectionnement de la finition des produits à base de halfa au profit d'une centaine d'artisanes membres du cluster Halfa à Kasserine: des artisanes de la coopérative Artisans Solidaires, de la GDA (Groupement de Développement Agricole) Zahret El Badia, de la GDA EXCELLENCE, de la Société Al Amal et de la société Harmassi.

Septembre 2020

INNOVATION

DU DESIGN DES PRODUITS EN HALFA!

Dans le cadre de l'initiative de développement du cluster Halfa à Kasserine, des sessions de formation ont été organisées du 12 septembre au 22 Novembre 2020 dans l'objectif de former 8 jeunes designers à l'introduction au design et au Design comme outil de développement.



ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT

CLUSTER
POTS
DE JARDIN
MOKNINE

Septembre / Décembre 2020

MONTÉE EN GAMME
DES POTS DE JARDIN DE MOKNINE



Le projet Creative Tunisia a organisé fin septembre une formation sur «Les émaux à effets sur la céramique de Moknine» dans le cadre de l'appui au développement du cluster pots de jardin à Moknine au profit de 12 artisans afin d'offrir une réelle valeur ajoutée à ce produit artisanal. Une deuxième séssion a également eu lieu le 23 décembre 2020 incluant une assistance technique personnalisée pour les artisans afin d'améliorer la qualité d'émaillage de leurs produits. Cette action sera suivie d'une troisième journée de formation prévue le 30 décembre 2020 et d'une autre au cours du mois de janvier 2021.

Décembre 2020

VENTE EN LIGNE
& PRODUITS ARTISANAUX!



Parce que les réseaux sociaux sont devenus des outils indispensables à la vente, Creative Tunisia a organisé ce 10 décembre une formation sur la commercialisation en ligne des produits artisanaux à la Maison des jeunes à Moknine au profit des membres du cluster Pots de jardins à Moknine. Entre apprentissage des techniques de marketing via les réseaux sociaux et développement de connaissances par des sites références, les bénéficiaires de la formation ont pu découvrir de nouveaux outils d'accès au marché.

ARTISANAT
& RESPECT ENVIRONNEMENTAL

Le projet Creative Tunisia a organisé des actions de sensibilsation dans le cadre de l'appui au développement du cluster Pots de jardin à Moknine afin de sensibiliser les artisans de la région au respect de l'environnement en utilisant comme combustible le gaz naturel au lieu des déchets de combustible actuellement utilisés et très polluants. Cette action de lobbying a ainsi poussé les autorités locales à intégrer le gaz naturel dans les zones de production des artisans.

ARTISANAT
& RESPECT DES LOIS

Les carrières de pierre exploitées jusque là par les artisans de manière informelle jusque là ont fait l'objet d'une action de sensibilisation afin de régulariser leur exploitation. En effet, le projet Creative Tunisia a recruté dans le cadre de l'appui au développement du cluster Pots de jardin un expert afin de préparer les dossiers techniques qui permettront aux artisans de travailler de manière légale.



ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT

CLUSTER
CUIVRE
KAIROUAN

Octobre 2020-Janvier 2021

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES:

SESSION DE FORMATION EN DESSIN TECHNIQUE ET PERSPECTIVE DESCRIPTIVE!













Soutenu par le projet Creative Tunisia, l'initiative de développement du cluster Cuivre à Kairouan a débuté le 20 octobre 2020 une session de formation sur 4 mois en dessin technique et perspective descriptive au profit de 10 artisans.

Véritable formation en développement de compétences, cette action permettra aux artisans l'apprentissage des techniques de dessins professionnels afin de travailler leurs créations par des dessins en 2D. L'apprentissage également de la perspective descriptive utilisée par les designers professionnels est aujourd'hui un outil indispensable à la bonne manutention des produits artisanaux tels que ceux en cuivre.

CREATIVE TUNISIA
resilience through creativity



ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT

CLUSTER
FIBRES
VÉGÉTALES
GABÈS

Décembre 2020

LA SCIENCE AU SERVICE DE L'ARTISANAT:

SESSIONS DE FORMATION EN TEINTURE NATURELLE DE LA FIBRE DE PALMIER







Soutenu par le projet Creative Tunisia, l'initiative de développement du cluster Fibres végétales à Gabès a débuté le 8 décembre 2020 un cycle de 4 sessions de formation en teinture naturelle de la fibre de palmier au profit de 48 artisans bénéficiaires au total .

Les artisans ont pu découvrir durant ces sessions de nouveaux processus scientifiques de teinture naturelle au siège de la délégation régionale de l'artisanat de Gabès qui leur ont permis d'élargir leur champ de connaissance et de création. Ces savoir-faire ont pu être partagées grâce au travail d'expérimentation sur la fixation de la teinture naturelle sur la fibre végétale développé en amont par une start-up spécialisée dans le domaine de la chimie. Une dernière session permettra un coaching personnalisé pour une dizaine d'artisans.

Juillet 2020 - Janvier 2021

PERFECTIONNEMENT DES TECHNIQUES DE CONFECTION ARTISANALE!



Dans le cadre de la mise en œuvre du plan d'action relatif au cluster Fibres végétales à Gabès, le projet Creative Tunisia a organisé trois sessions de formations en perfectionnement des techniques de confection artisanales au profit de 36 artisans au total.

Du 23 au 27 juillet 2020 s'est tenue la première session de formation en perfectionnement du travail du cuir sur la fibre de palmier pour un groupe d'une dizaine d'artisanes. On note que cette action a été menée en partenariat avec SWISSCONTACT.
Puis a été organisée du 3 au 6 octobre 2020 une formation en perfectionnement du revêtement du jonc par le cuir, pour un groupe d'une dizaine d'artisanes d'El Metouia en partenariat avec Swiss contact, l'association Nakhwa pour la femme et la SMSA PARCOM El Metouia.

Le 14 décembre 2020 a démarré la troisième session de formation en amélioration de la finition du revêtement des articles en fibres végétales en partenariat avec le centre de formation et d'apprentissage des métiers de l'artisanat de Gabès au profit de 7 artisans membres du cluster Fibres végétales à Gabès.

Une quatrième session regroupera par la suite les bénéficiaires les plus assidus de chacune des formations réalisées précédemment pour un programme d'accompagenement et d'assistance technique.

LA PRÉSERVATION DES PALMIERS AU COEUR DE NOS PRÉOCCUPATIONS

Il a été constaté que les quantités de fibres de palmier sont en remarquable diminution à cause du vieillissement des palmeraies (un palmier dattier met au moins 10 ans pour donner au maximum un rejet). Au vu de cette insuffisance, l'Institut des Régions Arides spécialisée dans la recherche agronomique dans la région de Gabès et le projet Creative Tunisia ont exprimé leur volonté de coopérer pour mener un projet de recherche appliquée de culture in vitro dans le laboratoire de l'IRA visant à multiplier et produire des plantules des trois principaux cultivars de palmier dattier réputés comme la meilleure source de matière première utilisée dans les activités artisanales visées par le cluster des Fibres végétales de Gabès, à savoir : Bouhattam, Kenta et Rochdi. L'objectif de cette coopération étant de produire au minimum 50 plantules viables par variété pouvant être transférées et plantées dans l'oasis.
Suite à une période de 2 ans, les deux parties évalueront suivant les progrès accomplis les nouvelles mesures à mettre en place s'il y a lieu.

CLUSTER
MODE
TUNIS

ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT

CLUSTER
TISSAGE
TRADITIONNEL
SAHEL

LA MODE AUX COULEURS DE L'AFRIQUE EN 2020:

5 CRÉATEURS DE MODE SÉLECTIONNÉS PAR CREATIVE TUNISIA POUR EXPOSER AU MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS À PARIS!

5 créateurs de mode seront sélectionnés dans le cadre de notre appel à candidature pour participer à l'exposition mode «The New African Vanguard au Musée des Arts Décoratifs de Paris dans le cadre de la manifestation «AFRICA 2020». Zoom sur cette appel!



Initiée par Emmanuel Macron, le Président de la République française, la Saison Africa2020 se déroulera sur tout le territoire français (métropole et territoires ultra-marins) à partir de début décembre 2020 jusqu'à mi-juillet 2021.

La Saison Africa2020 a pour ambition de transformer les relations entre la France et le continent Africain. L'un de ses objectifs majeurs est de mettre en avant des projets panafricains afin de regarder et comprendre le monde d'un point de vue africain. La Saison Africa2020 n'est pas seulement une saison culturelle mais s'ancre également dans une mission globale éducative, entrepreneuriale, technologique et bien plus encore.

Dans ce contexte, la marque Maison Château Rouge (MCR) qui met le wax traditionnel au service d'un style urbain, présentera en juin 2021 l'évènement «BONNE ARRIVÉE» placé sous le signe de la mode et du design. Ainsi Maison Château Rouge voit grand et invite dans son sillage des designers et artisans africains à s'approprier l'un des plus prestigieux monuments français, au cœur de Paris, le MAD, le Musée des Arts Décoratifs, en mettant l'accent sur le "Made in Africa" en invitant sur le devant de la scène des artisans et designers venus de multiples horizons africains dont la Tunisie.

Dans l'objectif d'exposer les multiples savoir-faire des artisans et créateurs tunisiens lors de cette manifestation, Maison Château Rouge (MCR) et le projet Creative Tunisia a lancé en novembre un appel à candidature pour les créateurs de mode membres des clusters Mode à Tunis et Tissage traditionnel à Monastir afin de représenter la Tunisie à cette exposition Mode installée dans la nef centrale du MAD et intitulée "The NEW AFRICAN VANGUARD, Héritage et modernité ».

Actuellement 10 créateurs ont été pré-sélectionnés afin de profiter d'un programme d'accompagnement personnalisé en direction artistique et d'une assistance technique pour la réalisation du look proposé. Cet accompagnement est en coordination avec des experts internationaux et en partenariat avec Convergence qui assure un espace afin de former ces créateurs aux techniques de patronnage et de modélisme. Suite à cette étape de pré-sélection, cinq créateurs tunisiens seront choisis afin d'exposer leurs créations.



Youssouf Fofana, fondateur de la marque Maison Chateau Rouge

CREATIVE TUNISIA
resilience through creativity

Novembre 2020

PARTENARIAT AVEC MOODHA OKHRA POUR UNE MODE PLUS DURABLE!





Les 6 créateurs sélectionnés:
En haut, de gauche à droite: Emna Bouaoun, Imène Braham, Jaweher Njim
En bas de gauche à droite: Léa Ginibre,, Molka Lahdhiri, , Rami Jaber

Dans le cadre de l'initiative de développement du cluster Mode à Tunis, le projet Creative Tunisia soutient le programme Moodha Okhra. Ce programme initié par le Goethe-Institut Tunis et Pontalent, et réalisé grâce au soutien de Creative Tunisia, Convergence et la Fondation Indigo a pour objectif de former les porteurs de projets autour de la mode éco-responsable au niveau de la conception et la réalisation d'une collection upcyclée à partir des invendus de vêtements.

Dans ce contexte où, l'environnement, la Fast Fashion et plus particulièrement la gestion des vêtements invendus (potentiellement réutilisables), deviennent des enjeux prioritaires et urgents, le Goethe-Institut et le collectif Pontalent en partenariat avec Creative Tunisia, Convergence et la Fondation INDIGO WW ont construit ensemble un projet éducatif en Tunisie, avec un objectif d'impact et de sensibilisation dédié aux futurs activistes tunisiens qui seraient susceptibles de déclencher un mouvement de mode durable et responsable en Tunisie.

La vision derrière Moodha Okhra, est aussi de créer un réseau complémentaire, impliquant les acteurs locaux dans le secteur de la mode et de la société civile afin de co-construire ce projet. Ce réseau a pour ambition de sensibiliser et fédérer une communauté active de créateurs, d'experts et de personnes engagées dans la mode durable et éthique.

Le projet lancé est prévu sur deux phases successives. Dans un premier temps, le projet a eu pour objectif de sensibiliser le grand public au sujet de la mode durable, avec un focus sur la sensibilisation et l'éducation. Dans un second temps, 6 projets/créateurs bénéficient du programme d'accompagnement spécialisé dans le upcycling. Chaque candidat(e) s'est engagé dans ce programme dans l'objectif d'intégrer ultérieurement une approche durable dans son processus de fabrication.

Septembre 2020

FORMATION EN TEINTURE NATURELLE POUR UNE MODE PLUS ECO-RESPONSABLE

Parce que la mode se doit d'être aujourd'hui une mode plus durable, Creative Tunisia a organisé du 21 au 25 septembre 2020 une formation en teinture naturelle pour 10 créateurs membres du cluster Mode à Tunis.





Septembre 2020

ACTION DE SENSIBILISATION AU CETTEX AU PROFIT DES CRÉATEURS DE MODE

Visite du Centre Technique du Textile - CETTEX et atelier d'initiation aux essais chimiques pour les créateurs du Cluster Mode à Tunis. Les créateurs ont pu enrichir leurs connaissances sur les compositions des tissus et découvrir les différents services proposés par le CETTEX.

Octobre 2020

THINK OUT THE BOX!

Creative Tunisia a organisé du 4 au 7 octobre 2020 à Hammamet un atelier de formation sur le Design Thinking au profit d'une trentaine de membres des deux clusters Mode à Tunis et Tissages traditionnels à Monastir.



Novembre 2020

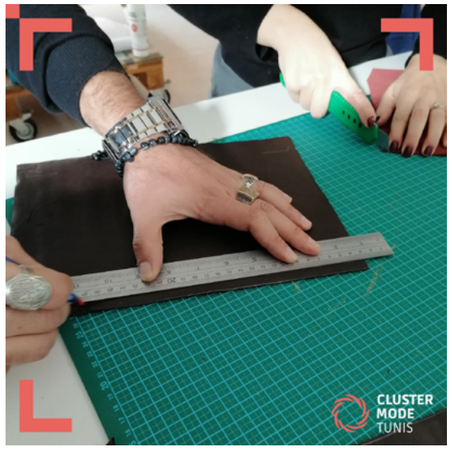
LE MARKETING DIGITAL, L'OUTIL INDISPENSABLE AUX CREATEURS DE MODE

Parce qu'aujourd'hui la vente en ligne est devenue un outil indispensable, le projet Creative Tunisia s'est mobilisé en organisant deux cycles de formation en marketing digital pour au total une quarantaine de créateurs du cluster Mode à Tunis et Tissages traditionnels à Monastir. Les formations qui se sont déroulées du 19 au 22 octobre 2020 et du 30 novembre au 3 décembre 2020 leur ont permis de mieux capter leur cible potentielle de clients par un contenu de qualité et de réaliser et d'optimiser leur plan d'action marketing.

Décembre 2020

DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES SUR LE THÈME DE LA MAROQUINERIE

Dans le cadre du développement de compétences des membres du cluster Mode à Tunis, s'est déroulée du 8 au 10 décembre 2020 une formation au profit de 11 créateurs sur l'apprentissage des procédés de développement de produits artisanaux et techniques de piquage qui leur a permis l'amélioration de leurs créations et de la finition des produits à base de fibre végétale.
Au programme: des exercices pratiques de piquage avec une technicienne en piquage pour améliorer la qualité des produits, présentation des techniques de patronage et des techniques de finition et teinture des bords.





Octobre 2020 / Décembre 2020

INTRODUCTION AUX NOUVELLES TECHNIQUES DE BRODERIE

Du 20 au 26 octobre 2020 et du 9 au 16 décembre 2020 se sont déroulées deux sessions de formation sous forme d'ateliers d'encadrement sur les techniques de broderie et passementerie. La première session a été au profit de 6 jeunes artisanes du Cluster Tissage traditionnel à Monastir et la deuxième au profit de jeunes artisans du secteur de la mode et membres du cluster également.

Décembre 2020

ASSISTANCE AUX ARTISANS POUR LA CRÉATION DE BOUTIQUES EN LIGNE

Dans le cadre des actions d'assistance et de formation, 12 artisans dont 6 potiers (Cluster Moknine) et 6 tisserands et créateurs de mode (Cluster Monastir) vont bénéficier d'un accompagnement afin de se convertir vers la promotion et la vente par les réseaux sociaux en créant des boutiques sur Facebook. Dans un premier temps, les artisans ont bénéficié d'une formation qui s'est déroulée du 10 au 15 Décembre 2020, puis ils bénéficieront d'un programme d'assistance et d'accompagnement du 16 décembre 2020 au 31 janvier 2021.

Octobre - Janvier 2020

NOUVELLES COLLECTIONS EN PERSPECTIVE!

Dans le cadre de ses actions d'appui pour une montée en gamme des produits artisanaux, le projet Creative Tunisia a lancé en Octobre 2020 un appel à candidatures afin de recruter 12 designers tunisiens qui seront accompagnés par quatre experts produits afin de développer de nouvelles collections de produits artisanaux. Afin d'intégrer des actions de renforcement des capacités et d'encourager le secteur public dans une dynamique de partenariat avec le secteur privé, 6 designers de l'Office National de l'Artisanat participent également à cette action.

Le projet vise ainsi à travers cette action à renforcer l'approche collaborative locale et à contribuer à l'émergence d'un écosystème artisanal créatif en Tunisie.

En coordination avec les experts de développement de clusters et sous la supervision de l'expert développement produit de chacun des clusters cuivre à Kairouan, fibre végétale à Gabès, pot de jardin à Moknine, Klim au Kef, Halfa à Kasserine et tissage traditionnel à Monastir, les designers sont amenés en fonction de leurs domaines de compétences à collaborer avec les artisans membres des clusters. Au terme de cette action d'une durée de 4 mois, les designers en collaboration avec les artisans réaliseront 150 à 200 produits artisanaux qui seront par la suite commercialisés.

Au programme de cette action, les designers devront animer également des workshops dans les instituts et écoles partenaires du projet au profit des étudiants et enseignants.



COLLABORATION ARTISAN / DESIGNER >>>

















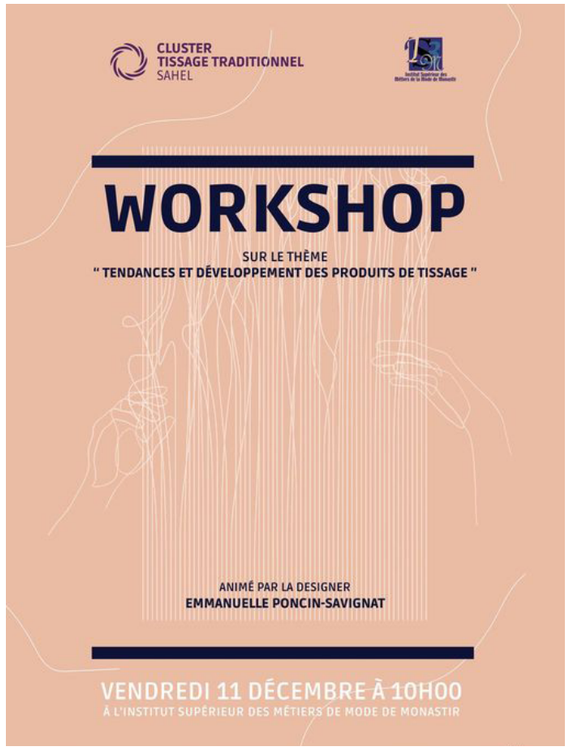




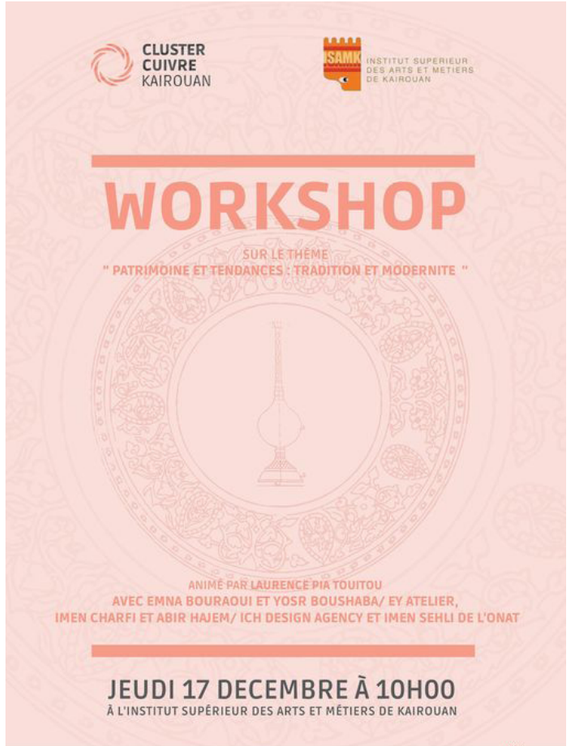




ANIMATION DES WORKSHOPS >>>



Creative Tunisia a invité le 11 décembre 2020 dans le cadre de l'action de développement de produits en collaboration avec le Cluster Tissages traditionnels au Sahel, les étudiants de de l'Institut Supérieur de Mode de Monastir, pour un Workshop inédit animé par Mme Emmanuelle Poncin-Savignat accompagnée de nombreux autres designers autour du thème: «TENDANCES et DEVELOPPEMENT DES PRODUITS DE TISSAGE».



Creative Tunisia a invité le 17 décembre 2020 dans le cadre de l'action de développement de produits en collaboration avec le Cluster Cuivre à Kairouan, les étudiants de l'Institut Supérieur des Arts et Métiers de Kairouan, pour un Workshop inédit animé par Laurence Pia Touitou avec les designers: Emna Bouraoui et Yosr Boushaba/EY Atelier, Imen Charfi et Abir Hajem/ ICH Design Agency et Imen Sehli de l'ONAT autour du thème: «PATRIMOINE ET TENDANCES : TRADITION ET MODERNITE».

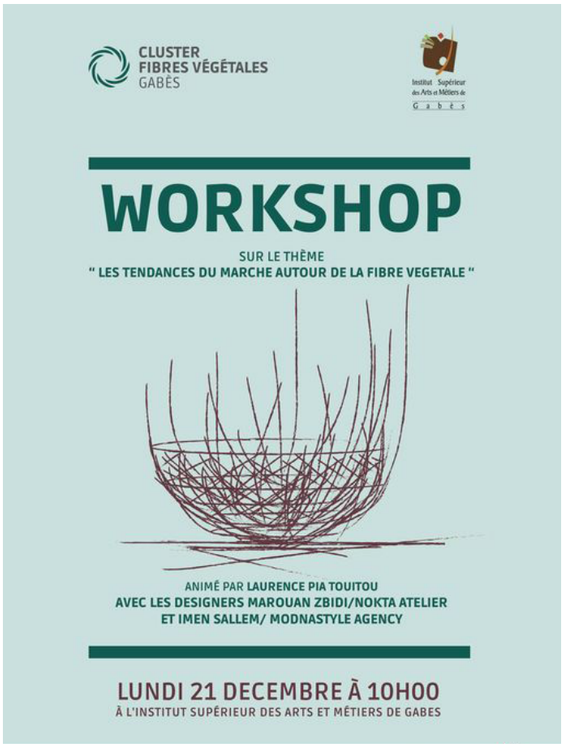


Creative Tunisia a invité le 15 décembre 2020 dans le cadre de l'action de développement de produits en collaboration avec le Cluster Pots de jardin à Moknine, les étudiants de l'ISAM Mahdia, pour un Workshop inédit animé par Mme.Laurence Pia Touitou avec les designers: Nesrine Ouertani/ NOA Atelier, Azza Dsouli/ BAKOO et Ons Amar de l'ONAT» autour du thème: «LES TENDANCES DU MARCHE POUR LA POTERIE DE JARDIN EXTERIEURE ET INTERIEURE».





Creative Tunisia a invité le 21 décembre 2020 dans le cadre de l'action de développement de produits en collaboration avec le Cluster Fibres végétales à Gabès, les étudiants de l'ISAM Gabè s (Institut Supérieur des Arts et Métiers de Gabès), pour un Workshop inédit animé par Mme.Laurence Pia Touitou avec les designers: Marouan Zbidi/ NOKTA Atelier et Imen Sallem/ MODNASTYLE Agency autour du thème : «LES TENDANCES DU MARCHE AUTOUR DE LA FIBRE VEGETALE».



LANCEMENT DES CATALOGUES PRODUITS AU PROFIT DES ENTREPRISES ARTISANALES!

Basé sur l'approche de l'ONUDI en matière d'industries créatives, le projet Creative Tunisia vise à développer une stratégie de communication qui met en lumière le patrimoine artisanal tunisien et permet de renforcer la compétitivité du secteur de l'artisanat et du design afin d'assurer une montée en gamme des produits et l'accès au marché aux entreprises artisanales membres des sept initiatives de clusters sélectionnés.

L'objectif de cette stratégie est de valoriser l'artisanat tunisien aux échelles nationale et internationale tout en sensibilisant les groupes cibles sur l'impact de ces initiatives, sur la croissance économique inclusive et durable et il vise également à créer des opportunités d'accès au marché. Parmi ses supports de visibilité, le projet a entrepris l'action de réaliser des catalogues produits et des identités visuelles des entreprises, associations ou groupements artisanaux membres des clusters sélectionnés.







Afin de permettre aux entreprises artisanales de commercialiser leurs produits en ligne et pour préparer ces entreprises membres des clusters à la participation professionnelle à des salons futurs, une agence de production a été recrutée afin de réaliser des shootings de plus de 3000 produits (pack shot, et mise en scène) et 40 catalogues accompagnés de la mise en forme d'une quarantaine d'identités visuelles.

Ce travail servira par la suite à alimenter le contenu des plateformes de commercialisation en ligne. En effet, suite aux difficultés qu'ont connues les entreprises à cause de la crise sanitaire COVID-19 qui a entrainé l'annulation des salons nationaux et internationaux, le projet Creative Tunisia a organisé des formations en marketing digital au profit des membres des clusters Mode à Tunis et Tissages traditionnels au Sahel pour 54 bénéficiaires.

Cette action stratégique permettra aux artisans de devenir résilients à ce type de crise grâce à la commercialisation de leurs produits.

L'agence de production a démarré les premiers shootings au profit des entreprises membres des clusters Pots de jardin à Moknine et Tissages traditionnels à Monastir. Cette action étalée sur une durée d'un an dotera les entreprises artisanales d'un véritable outil professionnel, indispansable à l'accès au marché.





L'ARTISANAT TUNISIEN PROCHAINEMENT EN VENTE CHEZ MONOPRIX ET COIN CASA!

Dans le cadre des actions de Développement de partenariats avec des entreprises internationales afin d'améliorer l'accès au marché des entreprises membres des clusters, Creative Tunisia a engagé deux collaborations de grande importance.

Le premier partenariat engagé avec Monoprix France et en partenariat avec la marque française Maison Château Rouge (MCR) a donné lieu à une série de fabrication de prototypes en cours de validation. Par la suite, les produits seront commercialisés dans les 100 points de vente de la chaîne.

MONOPRIX **X CREATIVE TUNISIA**

Une collaboration avec la chaîne italienne Coin Casa constitue la deuxième opportunité d'accès au marché pour les produits artisanaux tunisiens. Des discussions poussées ont été entamées et déboucheront en 2021 sur la production et vente des objets.

coincasa **X CREATIVE TUNISIA**

HOME COLLECTION

2. ASSOCIATIONS & RÉALITÉS ÉCONOMIQUES

CINQ ASSOCIATIONS SÉLECTIONNÉES POUR SOUTENIR L'ARTISANAT!

Le projet Creative Tunisia a parmi ses objectifs l'assistance technique aux réalités économiques et associations oeuvrant dans le domaine de l'artisanat et du design. Trois appels à propositions au profit des associations seront organisés sur la période 2020-2024 pour soutenir en totalité une quinzaine d'associations formelles oeuvrant dans le domaine de l'artisanat et du design. Dix réalités économiques seront quant à elles sélectionnées en interne et soutenues également.

Creative Tunisia a lancé durant le mois de juin 2020 le premier appel à propositions destiné aux associations tunisiennes oeuvrant dans le domaine de l'artisanat et du design pour une enveloppe allant jusqu´à 150 000 euros (480 000 TND environ). Suite à cet appel, le projet Creative Tunisia a sélectionné les 5 associations suivantes : Association Mémoire de la Médina, Associations Artisanes de Tejerouine, Association Djerba Insolite, Association Erwassi et l'Association Tenbib.

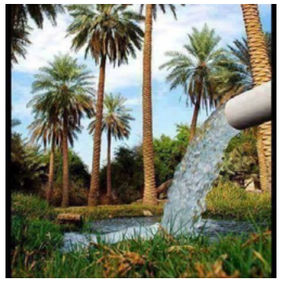


Association Mémoire de la Médina
L'association se propose de réaliser le projet « Saniitna» qui espère créer une dynamique de créativité, de partage, de commercialisation et d'apprentissage entre les artisans du gouvernorat de Kairouan en métier de tissage, cosmétique et cuivre.

Association Artisanes de Tajerouine
L'Association Artisanes de Tajerouine (AAT) se propose de réaliser le projet Autonomisation de la Femme Artisane Rurale de Tajerouine : AFAR Tajerouine dans le cadre d'une vision globale de développement économique social et solidaire de la délégation de Tajerouine (Gouvernorat du Kef, région du Nord-Ouest de la Tunisie) en organisant des cycles de formation en filature et valorisation de la laine et en acquérant deux machines de préparation et de filature.

Association Djerba Insolite
Suite à la disparition progressive de l'artisanat traditionnel à cause de la dispersion géographique et l'âge des artisans à Djerba, l'association Djerba Insolite se propose à travers le projet « Sanaaty » de faire se rencontrer les artisans vieillissants, sans successeurs, avec des jeunes en recherche d'emploi et intéressés par l'apprentissage de métiers anciens. Ce projet vise à créer des pôles de création avec des designers faisant naître une chaine de valeur de produits typiquement djerbiens.

Association Erwassi
L'association Erwassi se propose d'ouvrir l'espace TRADI-MED au centre-ville de Médenine qui rassemblera tous les articles des différents artisans. Ce projet est accompagné d'une visibilité sur les réseaux sociaux et les médias locaux, régionaux et nationaux. Cet espace sera dirigé par l'association en partenariat avec les artisans. L'association souhaite aussi réaliser l'organisation des journées d'exposition des articles à Médenine Zarzis, Djerba et Ben Guerdene en partenariat avec des associations travaillant dans le secteur artisanal.



Association Tenbib
L'association Tenbib se propose de réaliser le projet Art-Oasis, processus de développement des compétences des artisans dans la région de Kébili. Partant du constat que le manque d'innovation et d'adaptation aux tendances actuelles dans le secteur artisanal reste la contrainte majeure qui entrave le développement des entreprises artisanales qui sont majoritairement des micros et petites entreprises, le projet Art-Oasis propose la mise en place d'un Atelier qui offre des services divers dédiés aux artisans pour leur permettre de faire évoluer leurs produits et leurs productions (en qualité et en quantité).

3.
HUBS DE DESIGN



DÉMARRAGE DES TRAVAUX DU LABO CRÉATIF À SIDI BOU SAID!

Après de longs mois d'étude, le projet Creative Tunisia est fier d'annoncer le lancement des travaux du premier Centre de services intitulé Le Labo Creatif. Ce centre de service réalisé au cœur du centre des Musiques Arabes et Méditerranéennes au Palais Ennejma Ezzahra à Sidi Bou Said sera un lieu d'échange, d'accompagnement et de formation pour les artisans et designers souhaitant monter en compétences !









Afin d'améliorer la compétitivité du secteur de l'artisanat à travers le pays, Creative Tunisia mettra en place tout au long du projet des centres de service. Dans ce cadre, l'ONUDI en partenariat avec le Centre des Musiques Arabes et Méditerranéennes (CMAM) travaillent à la naissance du Labo Créatif.

Le Labo Créatif a pour objectifs d'offrir des services et des espaces aux designers et entreprises, afin de diffuser les connaissances et la culture du design et de l'artisanat et d'améliorer la créativité. Il comprendra des espaces physiques tels que des ateliers et des laboratoires, en plus des activités de tutorat et d'incubation, conférences, expositions, formations techniques et événements spéciaux.

Grâce à la provision de services diversifiés aux acteurs du secteur créatif (entrepreneurs,



designers, étudiants, mentors, investisseurs et public en général), le Labo Créatif assurera le contact et facilitera les liens entre les acteurs du secteur. Le Labo Créatif offrira ainsi toutes les conditions pour permettre l'esprit d'entreprise et maintenir la croissance du secteur créatif.
Les travaux du Labo Créatif ont démarré début décembre 2020 et il ouvrira ses portes le 1 mars 2021.

CREATIVE TUNISIA
resilience through creativity

LE HUB DESIGN DE DENDEN VERRA LE JOUR EN 2021

Le projet Creative Tunisia a démarré en cette fin d'année les études de la mise sur pied du deuxième centre de services intitulé Le Hub Design de Denden situé sur le site de l'Office National de l'Artisanat. À la croisée des chemins entre l'Office, l'Ecole Supérieure des Sciences et Technologies du Design et du village artisanal, ce lieu d'interaction, de formation et d'accompagnement pour les artisans et les designers verra le jour en 2021!



Dans le cadre de la mise en place par le projet Creative Tunisia de centres de services afin d'améliorer la compétitivité du secteur de l'artisanat en Tunisie, l'ONUDI en partenariat avec l'Office National de l'Artisanat a décidé de créer le Hub Design de Denden.

Ce centre de services situé sur le site de l'ONA à Denden d'une surface de 1000m2 aura pour objectifs d'offrir des services et des espaces aux designers et entreprises, afin de diffuser les connaissances et la culture du design et de l'artisanat et d'améliorer la créativité. Ce centre de services comprendra des espaces physiques tels que les ateliers et les laboratoires, en plus des activités de tutorat et d'incubation, conférences, expositions, formations techniques et événements spéciaux. Grâce à la provision de services diversifiés aux acteurs du secteur créatif (entrepreneurs, designers, étudiants, mentors, investisseurs et public en général), ce centre de services assurera le contact et facilitera les liens entre les acteurs du secteur.

Dans un premier temps, l'ONUDI a élaboré un relevé topographique à cet effet et une esquisse du projet afin de déterminer les lignes directrices (architecturales, programmatiques et enveloppe financière) du projet. Une agence d'architecture a par la suite été recrutée afin de développer les plans d'éxécution du projet et de procéder à l'élaboration des cahiers des charges des appels d'offres. Le premier appel d'offres concernant les ouvrages métalliques a été publié et les travaux le concernant démarreront début février. L'ouverture du centre est prévu pour le courant de l'été 2021.





CREATIVE TUNISIA
resilience through creativity

4.
APPUI INSTITUTIONNEL

ÉTUDE DE RÉINGÉNIERIE DES STRUCTURES D'APPUI

Il a été convenu que la première activité en vue d'améliorer la performance institutionnelle de l'Office National de l'Artisanat, serait une action de diagnostic et réingénierie des institutions de soutien à l'artisanat qui existent actuellement en Tunisie.

Dans ce cadre, le projet a lancé un appel d'offres pour le recrutement d'un cabinet de conseil afin: de réaliser une étude de diagnostique portant sur les capacités et les rôles de chacun des acteurs institutionnels de l´artisanat, élaborer une proposition de réingénierie des missions et améliorer le cadre de collaboration entre ces structures.

Les institutions concernées par cette étude sont : l'Office National de l'artisanat, le Centre technique du tapis et la Fédération Nationale de l'Artisanat.

Le bureau Stratos Consultants a été sélectionné pour réaliser ce diagnostic institutionnel. La réunion de démarrage de la mission a eu lieu le 04 juin 2020 avec les trois institutions concernées par l'étude, et a mis l'accent sur le choix des pays de benchmarking et la planification des prochaines étapes. Le diagnostic et les propositions de réingénierie ont ensuite été présentées lors d'une réunion de restitution en novembre 2020.

LA CARTOGRAPHIE DES ASSOCIATIONS OEUVRANT DANS LE SECTEUR ARTISANAL

Les acteurs de la société civile occupent une place centrale dans le secteur de l'artisanat. Cependant, le recensement de tous les acteurs et les informations sur les différents projets manquent. C'est pourquoi, il a été convenu avec les partenaires du projet d'élaborer une cartographie des acteurs de la société civile et des projets de coopération internationale dans le secteur de l'artisanat et de les positionner sur les différents maillons des chaines de valeur artisanales.

Cette cartographie permet d'identifier des partenaires potentiels et des synergies potentielles pour maximiser l'impact du projet et ainsi d'éviter des doublons. Elle permet aussi d'identifier les différents potentiels et orienter les appels à propositions pour les associations.

Le résultat de cette étude sera diffusé via une plaeforme web comme une source d'information en libre service au grand public.

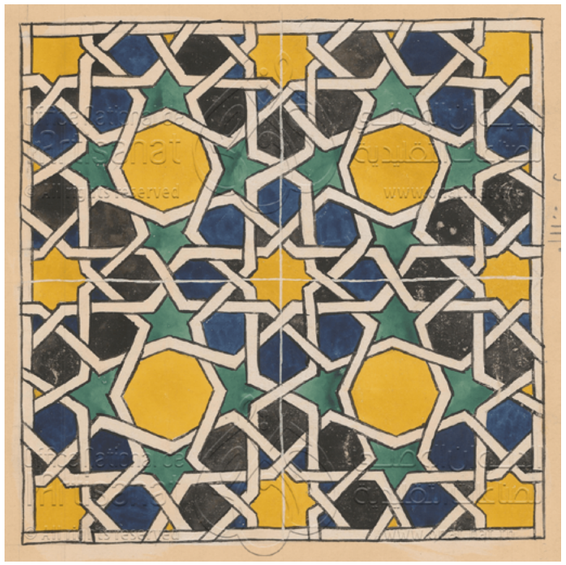
5.
MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE ARTISANAL



LE PATRIMOINE ARTISANAL TUNISIEN SE DIGITALISE!







Afin de préserver le patrimoine culturel matériel et immatériel en utilisant les nouvelles technologies de l'information et de la communication et afin de faciliter l'accès à l'information aux jeunes designers, étudiants, chercheurs et artisans tunisiens, le projet Creative Tunisia collabore avec l´Office National de l´Artisanat (ONA) dans le développement d'une Banque d'images contenant les motifs traditionnels et les photos des produits artisanaux liés au patrimoine.
Cette plateforme interactive sera une photothèque numérique contenant les motifs traditionnels, les anciens produits et les savoir- faire de l'artisanat tunisien avec une fiche descriptive de chaque objet numérisé.

Les quelques milliers de planches qu'abrite l'Office National de l'Artisanat tunisien, réalisées depuis les débuts du siècle dernier sous la direction d'éminents ethnographes, constituent une mémoire précieuse, et même une sorte d'états des lieux, des produits de l'artisanat en Tunisie. En tant que tels, ils nous renseignent sur l'évolution de ce secteur, notamment sur le plan de l'évolution de la production artisanale.
Ce fonds d'archives artisanales peut être abordé, exploité, de différentes manières. L'orientation ici est, au-delà de la numérisation des planches, de rendre leur usage accessible au large public. Le développement de cette base numérique fournira au bonheur des designers, architectes et artisans un trésor intarissable.

Afin de mener cette action, le projet Creative Tunisia a recruté un bureau expert dans le domaine du patrimoine dont la mission est de numériser les planches disponibles à l'ONA, de faire une recherche bibliographique des photos et une prise de vue dans les musées et les autres sources à valeur scientifique afin de créer une fiche descriptive pour chaque objet identifié présentant la catégorie de l'objet, les dimensions, une description morphologique, une description des motifs, l'emplacement actuel de l'objet, et sa technique de fabrication.

Par la suite le prestataire engagé développera une plateforme web pour cette banque d'images facile à manipuler avec des filtres de recherche. Cette plateforme sera mise à la disposition des designers, créateurs, chercheurs et artisans tunisiens comme une source de leur inspiration pour la création de nouveaux produits.

MAJED ZALILA X CREATIVE TUNISIA: QUAND L'ART SE MARIE AU SAVOIR-FAIRE ARTISANAL

Considérant que parmi les principaux objectifs du projet, Creative Tunisia vise à valoriser le savoir-faire artisanal tunisien, à soutenir la montée en gamme des produits artisanaux et à faciliter l'accès aux marchés pour les entreprises et artisans bénéficiaires du projet et faisant partie des clusters sélectionnés, l'ONUDI a décidé de réaliser une collaboration avec l'artiste tunisien Majed Zalila et le cluster Pots de jardin à Moknine et le cluster Art de la table à Nabeul. Résultera de cette action, une collection de pièces en édition limitée qui feront l'objet d'un événement expo-vente.





Dans le cadre des actions de mise en valeur du patrimoine artisanal tunisien, il semblait une évidence de mettre en étroite collaboration les savoir-faire techniques de ces deux clusters avec le savoir-faire d'un artiste tunisien de renom.

En effet, véritable capitale de la poterie en Tunisie, la ville de Moknine cultive ce savoir-faire depuis de nombreuses générations. Le pot de jardin en céramique, produit phare des artisans, se décline en d'innombrables modèles (pots, jarres, vases…). La ville de Nabeul est également à l'instar de Moknine le chef-lieu du savoir-faire en céramique. Deux lieux emblématiques du savoir-faire artisanal tunisien qui véhiculent l'essence de l'idendité culturelle tunisienne.

D'autre part, à la manière de Picasso ou encore des grands artistes tunisiens du XXème siècle tels que Abdelaziz Gorgi, il existe une véritable tradition dans l'histoire de l'art de marier un objet usuel à la vision artistique.

Cette initiative initiée par le projet Creative Tunisia permettra ainsi par le biais de l'art de révéler la beauté parfois oubliée des lignes et savoir-faire d'objets artisanaux de notre quotidien.



QUI EST L'ARTISTE MAJED ZALILA

Né le 3 janvier 1981 à Tunis, Majed Zalila est un artiste peintre. Diplômé de l'Institut Supérieur des Arts et Métiers de Sfax. L'oeuvre de cet artiste tunisien s'apparente à l'art brut et base son art sur la confrontation entre les lignes et les couleurs.

Natif des îles Kerkennah, c'est au calme, entre terre et mer qu'il se ressource et trouve son inspiration. Il expose régulièrement dans différentes galeries en Tunisie (Galerie Kalysté à Tunis) mais également à l'Etranger et notamment en France. Il a participé à de nombreuses expositions collectives (Maison des Arts – Le Belvédère, Palais El Abdellia- Palais Kéredhine) et porte à son actif autant d'expositions personnelles (Diwan Dar el Djeld, Les Jardins de Salammbô).



CREATIVE TUNISIA | resilience through creativity

تونس وجهتنا
TOUNES WIJHETOUNA

AGENCE ITALIENNE POUR LA COOPÉRATION AU DÉVELOPPEMENT

ONUDI ORGANISATION DES NATIONS UNIES POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

Office National de l'Artisanat

www.creativetunisia.tn