

LE PROJET EN BREF

Objectif: Soutenir le développement économique inclusif et durable en Tunisie à travers la promotion du secteur privé dans le domaine de l'artisanat

Thème/ ODD: Créer la prospérité partagée/ Soutien aux ODD 1, 5, 8, 9

Baillleurs de fonds: Union Européenne et Italie

Agence de mise en œuvre: Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel

Partenaires: Ministère du Tourisme et de l'Artisanat Tunisien

Budget: EUR 9, 000,000

Durée: Septembre 2019- Aout 2024

SUCCESS STORY : CLUSTER ART DE LA TABLE DE NABEUL

La méthodologie du projet a été testée dans le cadre du projet pilote régional "Creative Mediterranean", qui a soutenu la chaîne de valeur de la céramique à Nabeul avec des résultats remarquables:

30 membres dans l'association « Cluster Art de la Table Nabeul »

100 nouvelles collections développées avec des designers locaux

300 jeunes formés dans le domaine du design

9 participations à des salons nationaux et internationaux

3 points de vente inaugurés: 1 concept store et 2 showrooms

5 extensions des grandes entreprises du cluster

1 master professionnel en céramique mis en place en partenariat avec l'Ecole des Beaux-Arts de Nabeul

165 emplois créés par les entreprises du cluster, dont 100 pour des femmes et 65 pour des jeunes diplômées

20% augmentation des ventes et du chiffre d'affaires pour les entreprises du cluster

100% des entreprises du cluster ont amélioré leur performance économique

TRANSMETTRE



IMAGINER



CREER



INNOVER

VALORISER



COOPERER



EXPORTER



PARTAGER



 @creativetunisia.tn

 @creativetunisia

www.creativetunisia.tn



CREATIVE
TUNISIA

resilience
through
creativity

Soutien au développement des chaînes
de valeur de l'artisanat et du design



CONTEXTE

Le **tourisme**, un secteur en récupération, à fort potentiel économique (Source KPMG, MAT):

+ **15,6%** de visiteurs entre 2018 et 2019

+ **42,5%** de recettes en plus entre 2018 et 2019

13,8% du PIB sur l'activité directe et indirecte en 2018

9,4% de la population active en 2018

L'**artisanat**, un secteur à fort potentiel en création d'emploi (Source ONAT)

2% du PIB

350 000 artisans (54% dans l'emploi informel)

83% de femmes

1784 entreprises artisanales dont 32% exportatrices

OBJECTIFS ET APPROCHE

Objectifs du projet

L'objectif général du projet est de contribuer au développement économique durable et inclusif de la Tunisie, à travers la création d'opportunités économiques et d'emploi dans les domaines du tourisme et de l'artisanat.

L'objectif spécifique est d'améliorer la compétitivité du secteur de l'artisanat et du design, afin d'assurer une montée en gamme des produits et l'accès aux marchés national et internationaux, permettant de créer des opportunités économiques pour les tunisiennes et tunisiens.

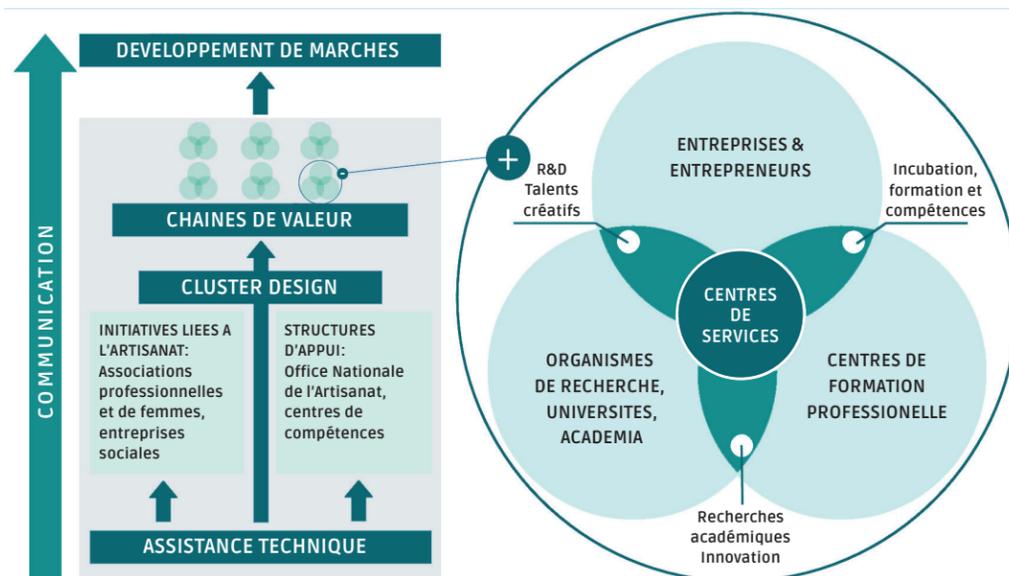
Approche utilisée

Afin de faire évoluer l'artisanat vers un secteur économique à plus forte valeur ajoutée, et de développer des avantages compétitifs dans divers corps de métiers à travers le pays,

différentes chaînes de valeur, associations et coopératives seront appuyées, au profit des artisan(e)s, des designers, des PME artisanales, des jeunes créatifs, entre autres. Cet appui aux clusters et chaînes de valeur, sélectionnés pour leur potentiel en terme de créations d'emplois et d'export, sera accompagné par un renforcement des structures d'accompagnement et la mise en place des centres de supports à travers le pays.

Ces derniers permettront aux entreprises artisanales de bénéficier de services d'appui intégrés pour améliorer leur compétitivité. A ce titre, le renforcement de clusters et de chaînes de valeur porteuses dans les différents corps de métiers artisanaux constitue une opportunité privilégiée de créer des emplois décents et durables, surtout pour les jeunes et les femmes, et de renforcer leur autonomisation économique.

LOGIQUE D'INTERVENTION



RÉSULTATS ATTENDUS

- » 6 à 8 chaînes de valeur présentant des avantages compétitifs sont développées, structurées et soutenues
- » Des stratégies différenciées d'accès aux marchés sont élaborées et déployées
- » 4 à 6 centres de soutien multi services sont établis dans chacun des territoires des chaînes de valeur sélectionnées
- » Les capacités des institutions locales dédiées à la promotion de l'artisanat et du design sont renforcées.
- » Le patrimoine artisanal tunisien est valorisé à travers des campagnes de communication ciblées.

SERVICES DU PROJET

- POUR LES CLUSTERS ET CHAINES DE VALEUR**
Soutien à la formalisation et gouvernance
Soutien au développement de produit et des marchés
Accès à une main d'œuvre qualifiée
- POUR LES DESIGNERS**
Organisation de concours annuels de design
Mise en réseau avec des entreprises artisanales
Accès à des services de prototypage
- POUR LES ENTREPRENEURS**
Accès à des services offerts par le hub créatifs
Services d'incubation, le financement de premières actions stratégiques
Mise en réseau avec les acteurs de l'écosystème créatif
- POUR TOUS**
Accès aux services des centres créatifs multi-services

LES CENTRES DE SERVICES

Les Design ou Creative Hubs sont des plateformes multi-services qui offrent des services à la totalité de l'écosystème créatif :

Des **ESPACES** à disposition des membres :

- » Espace d'exposition,
- » Cyber-café
- » Pépinière
- » Bibliothèque
- » Co-working
- » Fab lab

Des **SERVICES** offerts aux acteurs de l'écosystème :

- » Accompagnement et incubation
- » Assistance à la gestion opérationnelle
- » Prototypage
- » Formation
- » Mise en réseau

POUR LES ASSOCIATIONS ET GROUPEMENTS CRÉATIFS OU ARTISANAUX

Appel à candidatures pour le financement de plans d'action

Participation à des événements organisés par le projet visant la valorisation de la créativité, du patrimoine et de l'artisanat

POUR LES INSTITUTIONS DE SOUTIEN (PUBLIQUES OU PRIVÉS)

Renforcement des capacités

Soutien au développement de services de qualité

Voyages d'études

POUR LES JEUNES CRÉATIFS, DIPLÔMÉS OU PAS

Mise en réseau avec les acteurs de l'écosystème créatif

Opportunités de stages

Création de nouveaux cycles éducatifs liés à la créativité et au design

