

Appel à proposition
“Participation à l’exposition Mode
«THE NEW AFRICAN VANGUARD»
dans le cadre de la manifestation « AFRICA 2020 »

Termes de référence
Date et heure limite de dépôt des candidatures :
30 Novembre 2020 à 17 Heures.

PROJET : Renforcement des chaines de valeur de
l’artisanat et du design en Tunisie

Novembre 2020

1. CONTEXTE GENERAL

AFRICA 2020

REGARDER ET COMPRENDRE LE MONDE D'UN POINT DE VUE AFRICAIN

Initiée par Emmanuel Macron, le Président de la République française, la Saison Africa2020 se déroulera sur tout le territoire français (métropole et territoires ultra-marins) à partir de début Décembre 2020 jusqu'à mi-juillet 2021*.

Dédiée aux 54 États du continent africain, la Saison Africa2020 est un projet hors normes. Conçue autour des grands défis du 21ème siècle, elle présentera les points de vue de la société civile africaine du continent et de sa diaspora récente. Africa2020 sera la caisse de résonance de ces agents du changement qui impactent les sociétés contemporaines.

La Saison Africa2020 a pour ambition de transformer les relations entre la France et le continent Africain. L'un des objectifs majeurs est de mettre en avant des projets panafricains afin de regarder et comprendre le monde d'un point de vue africain. La Saison Africa2020 n'est pas une saison Culturelle mais s'ancre dans une mission globale éducative, entrepreneuriale, technologique et bien plus encore.

Dans ce contexte, Maison Château Rouge présentera en juin 2021 l'évènement «BONNE ARRIVÉE » placé sous le signe de la mode et du design.

Maison Château Rouge (MCR) voit grand et invite dans son sillage des designers et artisans africains à s'approprier l'un des plus prestigieux monuments français, au cœur de Paris, le MAD, Musée des Arts Décoratifs.

Maison Château Rouge mettra l'accent sur Le "Made in Africa" en mettant sur le devant de la scène des artisans et designers venus de multiples horizons africains.

Maison Château Rouge et Créative Tunisia collaborent afin d'exposer les multiples savoir-faire des artisans et créateurs tunisiens lors de cette manifestation.

Créative Tunisia contribue au développement économique, durable et inclusif de la Tunisie. L'accompagnement des deux clusters : Le cluster Mode de Tunis et le Cluster Tissage traditionnel de Monastir, répond aux objectifs d'accompagner la montée en gamme des produits artisanaux et l'accès aux marchés internationaux.

2. OBJECTIFS :

Représenter la Tunisie à l'exposition Mode installée dans la nef centrale du MAD : "The NEW AFRICAN VANGUARD" Héritage et modernité, cette avant-garde africaine replacera chaque jour le continent sur la carte de la mode internationale. L'exposition mettra en avant les silhouettes emblématiques des designers africains.

3. OBJECTIFS SPECIFIQUES DE L'APPEL A PROPOSITION :

1. Promouvoir le patrimoine artisanal méditerranéen et valoriser les savoir-faire tunisiens à travers une visibilité à l'international.
2. Soutenir les efforts d'accès aux marchés du secteur de la mode en Tunisie.
3. Participation des créateurs tunisiens à une manifestation réunissant à Paris tous les pays du continent Africain.

4. RESULTATS ESCOMPTEES :

1. Participation de 5 créateurs tunisiens à l'exposition de Mode "The NEW AFRICAN VANGUARD".
2. Rencontres B2B avec des acheteurs potentiels.
3. Visibilité dans les médias étrangers.

5. APPORT DE CREATIVE TUNISIA :

Le projet Créative Tunisia offre aux créateurs :

- Un encadrement dans le développement de plan de collection.
- La prise en charge des frais de l'envoi des collections sélectionnées.
- La prise en charge des frais de participation des créateurs sélectionnés.
- Le développement des supports de communication pour promouvoir les collections des créateurs.
- Le suivi avec les créateurs des retombées post participation.

6. CONDITIONS D'ELIGIBILITE :

Cet appel à proposition est ouvert aux créateurs de mode de nationalité tunisienne ayant plus de 18 ans basés à Tunis ou Monastir.

Les candidatures collectives (en duo) sont acceptées.

7. DOSSIER DE CANDIDATURE :

Le dossier de candidature doit impérativement comprendre les éléments suivants :

1. **Lookbook** : une mise en image réfléchi et professionnelle de la panoplie réalisée (photos de la panoplie portée, , page de matière première utilisée, gamme couleurs,
2. Une note d'accompagnement mentionnant le nombre de pièces composant la panoplie (look) présentée et leur description : exemple : 1 manteau, 1 veste, 1 chemise, 1 tee-shirt, 1 jupe.... Accessoires (exemple : 1 paire de chaussures, 1 chapeau, 1 sac). Huit pièces maximum pour un look. Trois accessoires maximum,
3. 2-3 pages du **Sketchbook** : Un sketch-Book est un carnet de recherches qui valorise l'univers du créateur, ses pistes d'inspiration, d'explorations, de réflexions, des échantillons matières, des zooms sur des motifs, des focus textures et textiles, esquisses, croquis, détails de finitions,
4. Un focus valorisant l'inspiration du patrimoine méditerranéen et la collaboration étroite avec des artisans (une photo d'un détail valorisant les inspirations du patrimoine méditerranéen , un texte explicatif du travail de l'artisan et son savoir-faire),
5. Une vidéo de vous, votre univers, votre vision de la mode et de l'époque (max 2 minutes).

8. SOUMISSION ET EVALUATION :

- **DATE LIMITE DE SOUMISSION** : Le 30 Novembre 2020 à 17H00 (heure de Tunis)

Envoi par email des documents requis à t.sahmim@unido.org,
w.ganem@unido.org, a.lassoued@unido.org (cc: c.sans@unido.org)

- **PROCESSUS D'EVALUATION** :

Uniquement les dossiers éligibles seront évalués en deux étapes :

Phase 1 : Evaluation sur dossier

Les demandes seront évaluées selon les critères suivants :

Critères	Définition	Barème
----------	------------	--------

Univers créatif	L'univers créatif possèdera un ADN fort, une singularité, c'est-à-dire une approche créative inédite.	30
Matières premières	Les matières premières locales seront valorisées.	20
Sketchbook	Les inspirations artistiques, culturelles ou sociétales seront rapidement identifiables et référencées	20
Look Book	Le dossier proposera un look cohérent qui valorisera le processus créatif à travers les différentes pièces proposées. Le dossier sera de bonne qualité (visuels , choix typo et une mise en page soignée).	20
Approche inclusive	L'approche globale sera inclusive (participation d'artisans et principalement des femmes).	10
Total		100 points

Seules les dix candidatures les mieux notées à la phase 1 seront invitées pour une seconde évaluation. Les autres demandes ne seront donc pas retenues.

Phase 2 : Envoi des panoplies complètes (looks) pour la sélection des cinq créateurs finalistes.

Critères	Définition	Barème
Qualité de la matière première.	La matière première sera de qualité. La matière locale est prédominante dans le look.	40
Excellente finition des pièces	Les finitions des pièces sera primordiale. Elle devra favoriser le « fait-main ».	30
Utilisation d'un savoir-faire tunisien	L'utilisation d'un savoir-faire, technique sera issu du patrimoine tunisien.	10
Technicité et innovation	La recherche et l'innovation au niveau des pièces présentées sera un plus.	20
Total		100 points

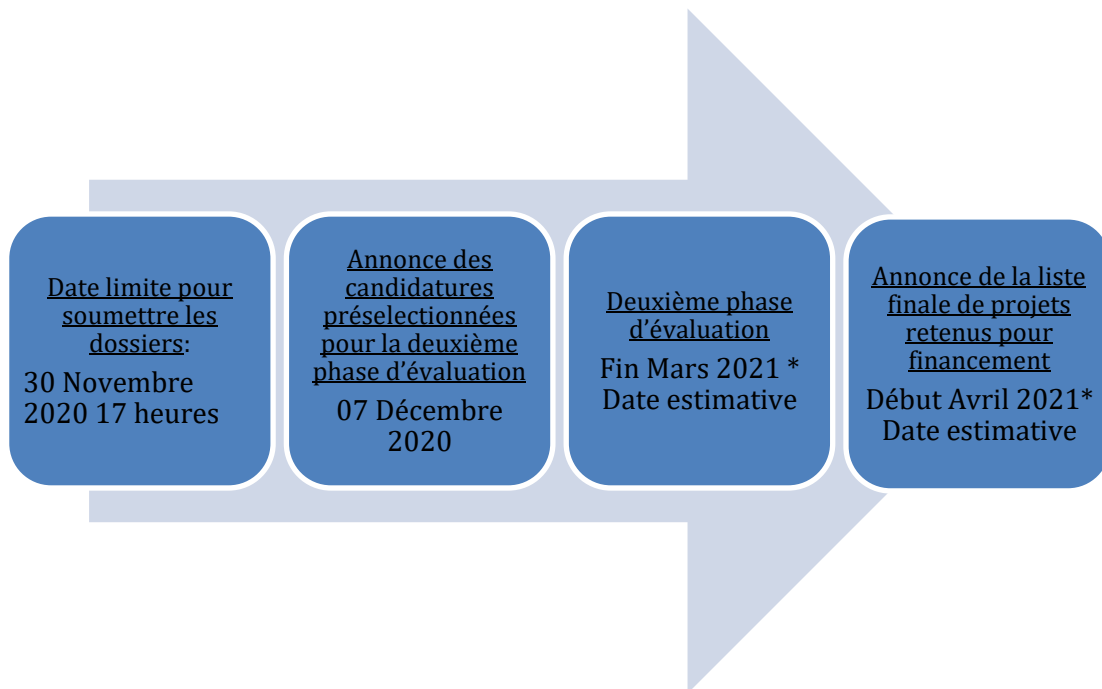
--	--	--

Les cinq candidatures les mieux notées seront retenues.
Creative Tunisia se réserve le droit de réviser le nombre de participants à la hausse ou à la baisse selon la qualité et le nombre de candidatures reçues.

9. SELECTION

L'évaluation et le classement des candidatures seront réalisés pour la phase 1 par l'équipe Creative Tunisia & Maison Château Rouge selon les critères énoncés ci-dessus. En ce qui concerne la phase 2, la sélection sera réalisée par un jury de professionnels du secteur de la Mode à Paris.

10. CALENDRIER INDICATIF



11. CONFIDENTIALITE

Les informations contenues dans les propositions soumises à l'ONUDI seront traitées de manière strictement confidentielle.