

**RENFORCEMENT DES CHAINES DE VALEURS ARTISANALES ET DU
DESIGN EN TUNISIE**

**Assistance technique pour le développement
de clusters artisanaux en Tunisie**

Appel à Manifestation d'Intérêt



Le projet est financé par
l'Union européenne



AGENZIA ITALIANA
PER LA COOPERAZIONE
ALLO SVILUPPO



ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

Contexte

Le projet « Renforcement des chaînes de valeur artisanales et du design en Tunisie » représente le volet développement de l'artisanat d'un programme plus vaste "Tounes Wijhetouna" financé par la Commission européenne. Le programme Tounes Wijhetouna vise à soutenir la diversification du tourisme par la création de synergies entre les secteurs des services touristiques, de l'artisanat, des produits locaux et du patrimoine culturel matériel. L'objectif global du programme est de contribuer au développement économique durable et inclusif de la Tunisie.

Le secteur du tourisme est un pilier de l'économie tunisienne générant, avant la crise, environ 7% du PIB, 13% à 14% des emplois (directs et indirects) et représentant un débouché pour de nombreux secteurs (agriculture et agroalimentaire, artisanat et transports notamment). Mais la série d'attentats qui a frappé la Tunisie en 2015 a eu un fort impact. En 2015, les recettes touristiques ont chuté de 35 % par rapport à 2014. Les arrivées de touristes étrangers ont diminué de 30 %, soit 4 200 000 touristes, contre 7 000 000 en 2010, année de référence pré-révolutionnaire. Au cours de la période 2010-2017, on a enregistré une diminution significative du nombre de visiteurs dans les musées et les sites archéologiques, passant de 2 500 000 visites en 2010 à 670 000 en 2017. Depuis 2016, on observe une reprise progressive de la fréquentation touristique (principalement due aux touristes russes et algériens), qui s'est consolidée en 2017 avec des touristes provenant des fournisseurs historiques. Malgré cette augmentation de 42% entre 2016 et 2017 sur la haute saison, les recettes touristiques restent faibles

Le présent projet correspond à l'objectif spécifique 3 de Tounes Wijhetouna : " Améliorer la compétitivité du secteur de l'artisanat par le développement de la qualité et l'accès aux marchés ". Basé sur l'approche de l'ONUDI en matière d'industries créatives, le projet visera les résultats suivants : (i) Développer, structurer et soutenir entre 6 et 8 chaînes de valeur de l'artisanat ; (ii) Elaborer des stratégies d'accès au marché sur mesure pour chaque chaîne de valeur ; (iii) Des centres d'appui multiservices sont créés ; (iv) un renforcement des capacités des institutions locales appuyant le développement de l'artisanat est fourni ; (v) Une stratégie de communication visant à mettre en lumière le patrimoine artisanal tunisien ainsi que la méthodologie des projets est appliquée.

Ainsi, malgré les signaux encourageants des deux dernières années, le secteur continue d'avoir besoin de réformes structurelles importantes, de renouvellement et de diversification de l'offre. Dans ce contexte, le programme proposé vise à soutenir en partenariat avec d'autres bailleurs de fonds actifs en Tunisie - le processus de relance de cet important secteur de l'économie tunisienne, avec un accent sur la diversification et la revitalisation de l'économie. Afin de développer l'artisanat vers un secteur économique à plus forte valeur ajoutée et de développer des avantages concurrentiels dans tout le pays, des grappes et des chaînes de valeur seront soutenues, au profit des PME, des entrepreneurs, des artisans et des designers. Le secteur de l'artisanat a un fort impact sur le genre et l'inclusion sociale. En tant que tel, le renforcement des groupements et des chaînes de valeur dans les différents métiers est une occasion de créer des emplois décents et durables pour les femmes et de renforcer leur autonomisation économique.

Objectifs du projet et résultats escomptés



Le projet est financé par
l'Union européenne



AGENZIA ITALIANA
PER LA COOPERAZIONE
ALLO SVILUPPO



ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

L'objectif du projet est de faire évoluer l'artisanat vers un secteur économique à plus forte valeur ajoutée, et de développer des avantages compétitifs dans divers corps de métiers à travers le pays, quelques clusters et des chaînes de valeur seront appuyés, au bénéfice des entreprises artisanales existantes, des artisan(e)s et de designers. Cet appui à des clusters/chaînes de valeurs, sélectionnés pour leur potentiel en termes de création d'emplois et d'export sur les marchés internationaux, pourrait utilement s'accompagner de la mise en place de centres de support (i.e. hub design) à travers le pays, lesquels permettraient aux entreprises artisanales de bénéficier de services d'appui intégrés et d'occuper des niches au sein des clusters/chaînes de valeur. Le secteur de l'artisanat présente un fort impact sur les aspects genre et inclusion sociale. A ce titre, le renforcement de clusters et de chaînes de valeur porteuses dans les différents corps de métiers artisanaux constitue une opportunité privilégiée de créer des emplois décents et durables pour les femmes et de renforcer leur autonomisation économique.

Il est prévu que le programme renforce des capacités des institutions locales à fournir des services et une assistance sur mesure pour les clusters sélectionnés. Le projet permettra également d'assurer une forte appropriation par les autorités nationales afin d'intégrer la promotion des clusters et des liens d'affaires dans le cadre du développement du secteur privé national. Il est prévu que le partenariat public-privé sera renforcé au moyen d'un dialogue plus intense entre les autorités publiques et les entrepreneurs.

En outre, une attention particulière sera accordée à l'établissement de liens d'affaires entre la Tunisie et l'Union Européenne, notamment entre les clusters et les institutions de soutien ainsi qu'entre les acheteurs internationaux (détaillants et fabricants) et les fournisseurs locaux pour augmenter l'approvisionnement durable.

Le projet visera donc à compléter et à contribuer aux programmes et aux activités financés par l'UE et par d'autres bailleurs de fonds en Tunisie, en renforçant la compétitivité du secteur privé, et en particulier des MPME dans les ICC -- en termes de performances économiques, sociales et environnementales.

Résultats escomptés

Les résultats escomptés du programme sont les suivants:

- 6 à 8 chaînes de valeur présentant des avantages compétitifs sont développées, structurées et soutenues.
- Des stratégies différenciées d'accès aux marchés sont élaborées et déployées.
- 4 à 6 centres de soutien multi services (Hub Design) sont établis dans chacun des territoires des chaînes de valeur sélectionnées.
- Les capacités des institutions locales dédiées à la promotion de l'artisanat et du design sont renforcées.
- Le patrimoine artisanal tunisien est valorisé à travers des campagnes de communication ciblées.

Clusters et initiatives de clusters

Les clusters et le développement des clusters sont devenus des mots-clés dans le débat politique dans les pays industrialisés et dans les pays en développement. Les clusters sont considérés comme un moyen de promouvoir le développement d'industries compétitives et de faciliter le développement économique local ainsi que la promotion d'une croissance pro-pauvre. En se concentrant sur les défis spécifiques rencontrés par les pays en développement, l'ONUDI a élaboré une approche modulaire pour guider la formulation et la mise en œuvre des initiatives de développement de clusters.

Un **cluster** peut être défini comme un ensemble de sociétés et d'institutions liées et présents sur un territoire géographique donné, qui créent et entretiennent un système relationnel leur permettant d'augmenter leurs opportunités d'affaires et de croissance¹.

Dans le projet, les candidats seront chargés d'élaborer une **initiative de cluster**, qui peut être défini comme un effort organisé pour augmenter la croissance et la compétitivité d'un groupe au sein d'une région, impliquant des entreprises du cluster, le gouvernement et/ou la communauté de recherche².

Pour plus d'informations sur les clusters, visitez: <http://www.clustersfordevelopment.org/>

Objectif de l'appel

L'appel à manifestations s'adresse aux clusters/groupes d'entreprises ainsi qu'aux institutions de soutien souhaitent recevoir l'aide et le soutien technique du projet pour développer une initiative de cluster dans le secteur de l'artisanat et du design. Les clusters/groupes d'entreprises et institutions de soutien intéressées sont invitées à remplir le formulaire et à soumettre les documents nécessaires (voir indications ci-après).

Le projet fournira des services de développement commercial et de conseil, de coaching et de formation, notamment:

- a. De l'assistance technique pour améliorer la qualité, la productivité et la durabilité à travers des trainings spécialisés, le transfert de savoir-faire, la modernisation, l'accès aux marchés et le design des produits aux niveaux individuel et collectif
- b. De l'assistance pour développer et renforcer les projets collaboratifs entre clusters, y inclus l'enregistrement des clusters et leur formalisation, si nécessaire
- c. Le renforcement et/ou la mise en place d'un centre de services de soutien au cluster qui fournira des services de prototypage, incubation, formation, accès aux marchés

¹ Michael E. Porter, *On Competition*, 1998

² Örjan Sölvell, Göran Lindqvist and Christian Ketels, *The Cluster Initiative Greenbook*, Ivory Tower AB, 2003

Qui peut participer?

L'appel à manifestations est ouvert aux **clusters, aux groupes de sociétés de la même chaîne de valeur qui prouvent leur volonté de collaborer, et aux institutions de support, comme les chambres de commerce ou les associations professionnelles**³.

Les activités des clusters et des entreprises qui en font la demande doivent porter sur les secteurs de l'artisanat, tels que définis par l'Office Nationale de l'Artisanat Tunisienne et le [Décret n°2005-3078 du 29 novembre 2005](#) :

1. Métiers du tissage
2. Métiers de l'habillement
3. Métiers du cuir et de la chaussure
4. Métiers du bois
5. Métiers des fibres végétales
6. Métiers d'orfèvrerie et d'argenterie
7. Métiers des métaux
8. Métiers de l'argile et de la pierre
9. Métiers du verre
10. Métiers divers (parfums et cosmétiques naturelles, jouets artisanaux, etc.)

Critères de sélection

Pour être sélectionné:

- L'activité principale du cluster ou du groupe d'entreprises doit correspondre à une des thématiques ciblées par le projet et énumérée dans le paragraphe précédent
- Chaque proposition doit être présentée par une société «chef de file» ou par une organisation ou association établie dans le pays (voir les formulaires A/1, A/2 et D).
- Une évaluation de la qualité des propositions sera faite sur la base d'une évaluation de l'initiative du cluster et sur les réponses au questionnaire (formulaire A2 en annexe)
- Les demandes seront évaluées selon les critères qualitatifs et quantitatifs suivants:
 1. Masse critique (dimension du cluster/nombre d'entreprises)
 2. Capacité d'exportation
 3. Différenciation et intégration du patrimoine culturel dans la production
 4. Impact économique de la chaîne de valeur
 5. Durabilité, impact social et responsabilité sociale (% de femmes et de jeunes actifs dans la chaîne de valeur, % d'entreprises ayant pris de mesures de responsabilité sociale ou environnementale)
 6. Faisabilité de l'initiative et le degré de coopération potentiel
 7. Potentiel pour la coopération internationale

³ Voir le formulaire D de l'annexe pour plus de détails sur les participants.



Sélection

L'évaluation et le classement des applications seront réalisés par l'ONUDI selon les critères de sélection établis.

La sélection finale des clusters sera effectuée par le Comité Technique de Suivi (CTS) sur la base des experts techniques de l'ONUDI ainsi que des ressources disponibles. Les clusters sélectionnés peuvent être tenus de fournir des informations juridiques et financières supplémentaires.

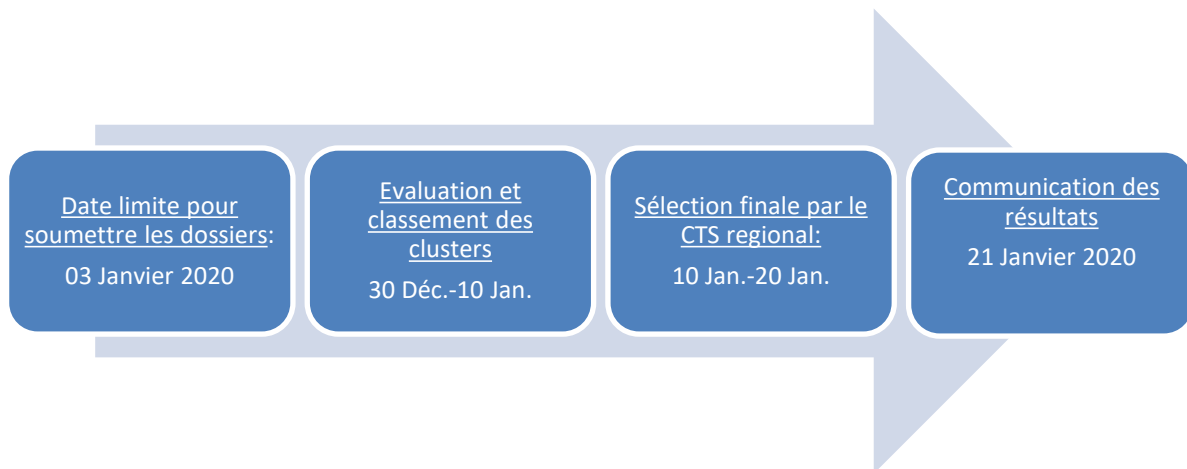
Les clusters qui n'ont pas été sélectionnés pourront néanmoins bénéficier d'une formation de clusters et des services de soutien élaborés dans le cadre de ce projet.

Calendrier

Date prévue pour le démarrage de l'action: **Janvier 2020**

Le projet prendra fin en **Août 2024**

Calendrier de Sélection:



Le projet est financé par
l'Union européenne



AGENZIA ITALIANA
PER LA COOPERAZIONE
ALLO SVILUPPO



ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

Candidatures

Remise des candidatures

Les candidats sont invités soumettre leur candidature par courriel à l'adresse suivante:

info@creativetunisia.tn
*en adressant copie au chef de projet et au
conseiller technique:*
m.bakalli@unido.org ; t.sahmim@unido.org

Date limite

La date limite pour le dépôt des dossiers est le:

03 Janvier 2020

Pour soumettre les candidatures

Les dossiers doivent contenir:

- **Le dossier de candidature peut être téléchargé sur www.creativetunisia.tn**

Veillez-vous assurer que les formulaires sont dûment complétés et que les données et coordonnées fournies sont précises

Pour plus d'informations, veuillez adresser un mail à : info@creativetunisia.tn

Confidentialité

Les informations contenues dans les propositions soumises à l'ONUDI seront traitées de manière strictement confidentielle. Seules des données agréées seront utilisées à des fins d'évaluation.



Le projet est financé par
l'Union européenne



AGENZIA ITALIANA
PER LA COOPERAZIONE
ALLO SVILUPPO



ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL